

# CITTI-PARK

MAGAZIN KIEL

01-2024

FRÜHLINGSFRISCH

*Die Mode  
wird bunt*

AB SEITE 8

AUF DEM COVER

*We are  
Family*

SEITE 16

DIY-OSTEREI

*Immer eine  
runde Sache*

SEITE 24



# PARK GEFLÜSTER



Foto: Vero Moda



Scannen und  
runterladen!

Einmalig  
**10%**  
Willkommens-  
Rabatt

# APP GEHT'S! MIT DER CB APP

JETZT DIE CB APP KOSTENLOS RUNTERLADEN, ANMELDEN UND SOFORT IN UNSEREN FILIALEN VORTEILE ALS VIP-KUNDE SICHERN: EXKLUSIVE RABATTE, EINMALIG 10% WILLKOMMENS-RABATT, 5% SOFORT-RABATT BEI JEDEM EINKAUF, JÄHRLICH 3% KICKBACK, DIGITALER KASSEN-BON, GEBURTSTAGSÜBERRASCHUNG U.V.M.



KIEL · CITTI-PARK  
2 X LÜBECK · FLENSBURG · HANNOVER

cbmode.de



# FRÜHLINGSGEFÜHLE IM CITTI-PARK

Liebe Besucherinnen und Besucher,  
Sie haben es sicherlich bereits an den milderen Temperaturen und der blühenden Vegetation bemerkt: Der Frühling ist endlich da. Nicht nur der CITTI-PARK hat sich frühlingsfrisch für Sie herausgeputzt, auch die Stores versüßen Ihnen die Shopping-Tour mit den neuesten Trends, farbenfrohen Accessoires und den passenden Ostergeschenken für Sie und Ihre Liebsten. Besuchen Sie doch noch bis zum 30. März unseren beliebten Ostermarkt, der allerlei Geschenkkideen fürs Osternest bereithält. Natürlich ist der acht Meter hohe Lindt-Hase wieder dabei. Am 6. April steht ein ganz besonderer Tag an: Fiete feiert seinen siebten Geburtstag mit seinen Freunden, Muffins und vielen Überraschungen. Fietes Ehrentag bildet nur den Auftakt für viele spannende Aktionen im gesamten Jahr, die wir für Sie organisieren. Schauen Sie doch mal auf die nächste Doppelseite: Hier haben wir die Highlights in der Mall für Sie übersichtlich zusammengestellt. Wir freuen uns mit Ihnen auf ein wunderbares Einkaufserlebnis.

*Silke Brombacher*

Ihre Silke Brombacher, Centermanagerin CITTI-PARK Kiel



**GUTES FÜR  
EUREN MOMENT.**

**Euer ALDI-Team im  
CITTI-PARK freut  
sich auf euch!**

## HIGHLIGHTS IM FRÜHLING

*Die dunkle Jahreszeit ist überstanden, endlich ist der Frühling da! Genauso bunt und vielfältig wie das Farbenspiel in der Natur zeigen sich die geplanten Events im CITTI-PARK und die spannenden Neuigkeiten direkt aus der Mall. Sie, liebe Besucherinnen und Besucher, sind herzlich dazu eingeladen, diese Lebendigkeit zu entdecken und sich von der Lebensfreude anstecken zu lassen.*

Ostern steht vor der Tür, und der CITTI-PARK sorgt mit seinem Ostermarkt für die passende Stimmung. Noch bis zum 30. März präsentieren Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker in liebevoll dekorierten Hütten ihre Produkte, die sich wunderbar als Geschenke eignen oder auch im eigenen Zuhause für frischen Wind sorgen.

Der April steht im Zeichen eines ganz besonderen Geburtstages: Fieta wird am 1. April sieben! Zu diesem speziellen Anlass kommen am Samstag, 6. April, Fietes Freunde in die Mall, und zusammen wird die lustige Bande für Fotos bereitstehen und Süßigkeiten verteilen. Außerdem wird es vor Ort leckere Muffins und weitere Überraschungen geben.

Vom 4. bis 13. April kommen Automobil-Fans auf ihre Kosten, wenn das Autohaus Schmidt & Hoffmann seine neue Produktpalette vorstellt. In der Ausstellung „Kuck mal. Das gibt's doch gar nicht!“ vom 11. bis 25. Mai geht es um optische Phänomene und Effekte. Eine Ausstellung für Groß und Klein, die viel Spaß verspricht! Skulpturen aus Altmetall in voller Lebensgröße und einmaliger Detailtreue bietet die Ausstellung „Giganten aus Stahl“ ab dem 17. Juni. Jede Skulptur ist weltweit ein Unikat und wird aus Tausenden von Einzelteilen gefertigt. Für weitere unvergessliche Momente folgen Sie uns doch auf den Social-Media-Kanälen, um kein Event zu verpassen!

Instagram @cittipark.kiel  
sowie Facebook /cittipark.kiel



**Bis 30. März**

**Ostermarkt**

mit tollen Geschenkideen  
für das Osternest

**6. April**

**Fiete wird 7**

und feiert mit seinen Freunden  
im Eingangsbereich der Mall

**4. bis 13. April**

**Automobilausstellung**

Das Autohaus Schmidt & Hoffmann  
präsentiert Neuheiten

**11. bis 25. Mai**

**Ausstellung „Kuck mal.**

**Das gibt's doch gar nicht!“**

Optische Phänomene und Effekte für  
Groß und Klein

**1. Juni**

**Auftaktveranstaltung**

**Jugendversammlung des Jugendrings**

Spenden sammeln für Jugendarbeit

**6. bis 8. Juni**

**Verkehrssicherheitstage**

Der ACE Kreis Kiel/Neumünster  
informiert über „Sicherheit im  
Straßenverkehr“

**14. Juni**

**Programmierwettbewerb**

Finale der Softwarechallenge der CAU

**17. Juni bis 3. August**

**„Giganten aus Stahl“**

Skulpturen aus Altmetall in voller  
Lebensgröße und einmaliger Detailtreue

**HALLO KINDER,  
HALLO FANS,**

ich hab' ja nun bald Geburtstag und werde  
robberstarke sieben Jahre alt. Puh, ganz  
schön aufregend, denn am Samstag,  
6. April, kommen alle meine Freunde in den  
CITTI-PARK, um mit uns zu feiern. Und ich  
freue mich, wenn Ihr auch kommt. Das wird  
herrlich. Da gibt es große Naschütten für  
alle und köstliche Muffins.

Ich durfte mir sogar noch etwas wünschen.  
Da dachte ich, ein Gewinnspiel wäre fein,  
und das geht so: Ich verstecke mich in  
diesem Magazin auf verschiedenen Seiten,  
und Ihr könnt mich suchen. Ihr müsst aber  
sehr gut hinschauen, denn ich bin ein  
pffiger Verstecker. Wer alle Verstecke  
findet und die richtige Anzahl bis zum  
3. April einsendet, kann einen CITTI-PARK  
Gutschein in Höhe von 25 Euro gewinnen.  
Schickt, wie oft Ihr mich gefunden habt, an  
die E-Mail-Adresse [citti-park.kiel@citti.de](mailto:citti-park.kiel@citti.de),  
und ich werde mich, wenn Ihr gewonnen  
habt, bei Euch melden. Wie oft ich mich  
wirklich versteckt habe, könnt Ihr am  
4. April auf unserem Instagram Account  
[@cittipark.kiel](https://www.instagram.com/cittipark.kiel) nachlesen.

Viel Glück wünscht Euer Fiete

Unsere Gewinnspielrichtlinien finden Sie unter  
[www.citti-park.de/gewinnspielrichtlinien](http://www.citti-park.de/gewinnspielrichtlinien)

*Fiete*



**DAS O ZUM OSTERFEST!**

Unsere Osterkränze versüßen jede Kaffeetafel.

# EINE WIE KEINE DER TASCHEN-ALMANACH

Foto: standret - stockadobe.com

*Wer die Welt umarmen möchte, benötigt freie Hände. So oder so ähnlich könnte die Notwendigkeit von Handtaschen und deren Vielzahl erklärt werden. Taschen sind ein essenzielles Mode-Accessoires.*

Warum essenziell? Weil Frauen trotz der schier unerschöpflichen Auswahl an Kleidungsstücken einen deutlichen Nachteil gegenüber den Männern ausgleichen müssen: das Fehlen von Innentaschen. Klar, hat die Frau eine Jeans an, kann zumindest das Smartphone in den Hosentaschen Platz finden. Aber was ist mit dem Rest vom Fest: Make-up und Lippenstift, Portemonnaie, Taschentücher, Hygieneartikel und, und, und? Dabei wollen wir noch gar nicht von den ganzen Utensilien sprechen, die die Frauen in den Rollen als Mutter (Spucktuch, Fläschchen), beste Freundin (Flasche Wein) und Ehefrau („Könntest du bitte mein Portemonnaie einstecken.“) schleppen muss. Die Herren der

Schöpfung dürfen nun gerne mal in den Kleiderschrank der Trautesten schauen, oder falls sie das hier gerade im CITTI-PARK lesen, einen der vielen Mode-Stores besuchen und sich mal Blazer, Jacke und Co. ansehen. Was fällt auf? Keine Innentaschen. Und so haben die Frauen nicht nur deutlich mehr an „Gepäck“ dabei, sie haben auch deutlich weniger Platz. Das nur mal als Vorwort, warum Taschen richtig und wichtig sind – und es hat schon seinen Grund, warum Taschen auch bei vielen Herren-Kollektionen Berücksichtigung finden. Kommen wir nun zur Gretchenfrage:

Ob lässige Bauchtasche oder elegante Clutch von Bijou Brigitte: Die Taschen-Vielfalt ist groß.

Wie viele Taschen benötigen wir aber wirklich? Wenn man den reinen Nutzen, Dinge von A nach B zu transportieren, also die reine Funktionalität als Maßstab nehmen würde, wäre, gewiss auch in vielen Männeraugen, zwei die richtige Antwort. Eine große für den (Arbeits-)Alltag und eine kleine für die restlichen Gelegenheiten. Doch die Antwort ist selbstverständlich komplexer, und hier hilft ein Blick auf die wichtigsten Modelle und deren Vorteile.

## **Klein, aber oho: die Clutch**

Bei der Clutch ist der Name Programm: Clutch bedeutet auf Deutsch so viel wie „fest umklammern“. Die kleinste unter den Handtaschen hat keinen Henkel, sondern möchte am besten unter den Arm geklemmt oder einfach an der Oberseite festgehalten werden. Als kleine Abendtasche ist sie perfekt geeignet für stilvolle Auftritte. Handlich, elegant lenkt sie dank des reduzierten Formats nicht vom Outfit ab, sondern setzt bei optimaler Kombination noch das passende „i-Tüpfelchen“.

## **Die 90er sind zurück: die Bauchtasche**

Letztes Jahr gaben sie ihre fulminante Rückkehr. Die Bauchtaschen waren an so ziemlich jeder Frau und jedem Mann zu sehen. Mit coolen Designs und hochwertigen Stoffen bringen sie Lässigkeit und Funktionalität in den Alltag.



**Eine fürs Handgelenk: die Wrist-Bag**

Wer häufiger auf Partys und Veranstaltungen unterwegs ist, findet es vielleicht ein wenig lästig, ständig die Clutch wortwörtlich zur Hand zu haben. Hier empfiehlt sich eine Wrist-Bag. Dank einer kleinen Schlaufe, die um das Handgelenk (englisch: wrist) gelegt wird, sind die Hände immer frei.

**Statement an der Schulter: Pochette**

Pochette, das klingt schon mal sehr nach einer Tasche – und was für eine. Sie ist klein und flach, meistens minimal größer als eine Clutch und kann dank dem im Vergleich zu ihrer Größe langen Trageriemchen perfekt über die Schulter gehängt werden. Ursprünglich stammt der Begriff aus dem Französischen und steht für ein exklusives Herreneinstecktuch, was den modischen Wert dieser Tasche sehr deutlich unterstreicht. Neben der Clutch wohl die Taschenform auf den roten Teppichen.

**Sportliche Eleganz: Bowling-Bag**

Wie der Name schon verrät, ähnelt der Stil der Handtasche einer traditionellen Bowlingtasche. Die wohl bekannteste Bowlingtasche ist die „Speedy“ von Louis Vuitton.

**Die nehm' ich mit ins Büro: Messenger-Bag**

Die Messenger-Bag entstand aus den Gepäckstücken der Fahrradkuriere und ist perfekt fürs Büro geeignet. Typisch für diese Umhängetasche ist der Überschlag zum Verschließen sowie die Doppelkombination aus Trage- und Schulterriemen.



Die Tote Bag von Tommy Hilfiger sowie die Schultertaschen von Bijou Brigitte beweisen, dass es auch farblich für jeden Geschmack die passende Tasche gibt.

**Stilvolle Tragetasche: Tote-Bag:**

Ein tragbarer Wegbegleiter, denn genau das bedeutet Tote (ausgesprochen so ähnlich wie die englische Nase „nose“, also mit langem o und ohne e). „Tote“ stammt aus dem Englischen von „to tote“, was so viel wie „etwas tragen/transportieren“ bedeutet. Totes sollen mit Stil getragen und nicht einfach nur lieblos über die Schulter gehängt werden. Dementsprechend sind die Henkel dieser Tasche so kurz, dass man sie nur in der Hand oder in der Armbeuge tragen kann. Von Baumwolltragetaschen bis hin zu exklusiven Ledertaschen lässt sich hier alles finden.

**Eine für jede Shopping-Tour: der Shopper**

Diese große und geräumige Henkeltasche macht jeden Einkaufsbummel und jeden Ausflug mit, denn in ihr findet alles Platz. Die große Beutelform und die langen Trageriemchen sind die primären Charakteristika.

**Der macht alles mit: der Rucksack**

Natürlich darf auch das Modell nicht feh-

Sehr reduziert und monochrom veredelt die Pochette von Marc O'Polo einen Look, ohne zu sehr in den Fokus des Outfits zu rücken.

len, das uns seit Schulzeiten begleitet. Viel Platz, hoher Tragekomfort und stylische Designs – was möchte man mehr?

Dieser kleine Auszug aus der Taschenwelt zeigt, dass es für jede Gelegenheit die optimale Tasche gibt – von modischen und optischen Gesichtspunkten ganz abgesehen. Wie viele Taschen Frau besitzen sollte, lässt sich also nicht mit einer genauen Zahl benennen. Es ist ein wenig wie mit einem Werkzeugkasten – wenn der Inhalt hilft, das Leben ein wenig leichter und schöner zu machen, sollte die Anzahl der Utensilien egal sein.

Florian Schönberger



Black is beautiful:

Das gilt selbstverständlich auch für diese edle Hobo Bag von Marc O'Polo.

# TRENDS UND STYLES DER FRÜHJAHRSLLOOK

Endlich wieder steigende Temperaturen, Sonnenschein, leichte Stoffe, knallige Farben und Mode, die Lust aufs Leben macht. Wer den modischen Frühling nicht erwarten kann, findet in den Stores im CITTI-PARK jede Menge Inspiration. Wir haben schon einmal nach den Trends Ausschau gehalten.



1

2



3



4



5



6



7

8



9

- 1 Mustergültig** Frühlingsfrische Bluse Erhältlich bei Tommy Hilfiger 119,90 € **2 Knackig** Jeans mit engem Bein Erhältlich bei Tommy Hilfiger 129,90 € **3 Streetstyle** Gemütlicher Hoodie Erhältlich bei Tommy Hilfiger 159,90 € **4 Expressiv** Sweatshirt mit auffälligem Print Erhältlich bei Esprit – Street One – Cecil 39,99 € **5 Begleiter** Cap Erhältlich bei Tommy Hilfiger 49,90 € **6 Federleicht** Verspielte Ohringe Erhältlich bei Bijou Brigitte 10,95 € **7 Power-Pochette** Handtasche Erhältlich bei Tommy Hilfiger 249,90 € **8 Klassiker** Jeansjacke von Esprit Erhältlich bei Esprit – Street One – Cecil 79,99 € **9 Farbenfroh** Pinke Chino von Esprit Erhältlich bei Esprit – Street One – Cecil 59,99 € **10 Stilvoll** Langer Wollmantel Erhältlich bei Tommy Hilfiger 349,90 € **11 Cool Look** Sonnenbrille mit Leo-Muster Erhältlich bei Bijou Brigitte 14,95 € **12 Elegant** Bag Erhältlich bei Bijou Brigitte 39,95 € **13 Green Style** Shirt von Street One Erhältlich bei Esprit – Street One – Cecil 59,99 € **14 Ringel-Chic** Pullover von Street One Erhältlich bei Esprit – Street One – Cecil 59,99 € **15 Trendy** Angesagte Culotte Erhältlich bei Marc O'Polo 139,95 € **16 Lässig** Beuteltasche in Olivgrün Erhältlich bei Marc O'Polo 249,95 € **17 Office-Look** Cremefarbene Chino Erhältlich bei Tommy Hilfiger 119,90 € **18 Verführerisch** Roter BH Erhältlich bei Ernstings Family 12,99 € **19 Das ist spitze** Slip Erhältlich bei Ernstings Family 6,99 € **20 White Elegance** Eleganter Gürtel Erhältlich bei Tommy Hilfiger 49,90 € **21 Basic-Chic** Weiße Jeansjacke Erhältlich bei Ernstings Family 39,99 € **22 Step up** Cooler Sneaker Erhältlich bei Marc O'Polo 119,95 € **23 Green fit** Schuh von Gabor Erhältlich bei Forck Schuhe 99,95 €

10



11



14



13



16



15



12



17



21



18



19



20



22



23



Mühlendamm



- 1** *Sehen und gesehen werden* Sonnenbrille von Daniel Hechter Erhältlich bei Optik Hallmann 99 €  
**2** *Kuschelig* Strickpullover Erhältlich bei Ernstings Family 27,90 € **3** *Tailliert* Kleid von Vila Erhältlich bei CB Mode 39,99 € **4** *Sonnenanbeterin* Bikinioberteil mit dekorativem Ring Erhältlich bei Hunkemöller 29,99 € **5** *Beachparty* Badeslip in Sonnengelb Erhältlich bei Hunkemöller 16,99 €  
**6** *Tunika-Style* Top mit Bindedetail Erhältlich bei Only 29,99 € **7** *Pink Walk* Loafer von Gianluca Pisati Erhältlich bei Heinrich – das Schuheerlebnis 129,95 € **8** *Streetstyle-Look* Sweat-Hoodie Erhältlich bei Marc O'Polo 99,95 € **9** *Shiny* Pantolette in Metall-Optik Erhältlich bei Deichmann 29,99 €  
**10** *Gerippt* Shirt von Vila Erhältlich CB Mode 24,99 € **11** *Ever-Green* Culotte von Vila Erhältlich bei CB Mode 39,99 €



12

12 **Zeitzeichen** Uhr mit burgunderfarbigem Armband Erhältlich bei Bijou Brigitte 29,95 € 13 **Leo-Look** Rock von Vila Erhältlich bei CB Mode 24,99 € 14 **Eingefangen** Sling-Pumps Erhältlich bei Deichmann 32,99 € 15 **Trenchcoat-Style** Reverskragen-Jacke Erhältlich bei Only 54,99 € 16 **Perfekte Passform** Schalen-BH von Triumph Erhältlich bei Herzog & Bräuer 60 € 17 **Sinnlich** Brazilian-Slip von Triumph Erhältlich bei Herzog & Bräuer 28 € 18 **Tailliert** Jeanskleid mit Gürtel Erhältlich bei Only 49,99 € 19 **Schmal und elegant** Crossbody-Bag aus Rindsleder Erhältlich bei Marc O'Polo 99,95 € 20 **Money, money, money** Stylish Geldbörse Erhältlich bei Tommy Hilfiger 74,90 € 21 **Blaues Wunder** Baguette Erhältlich bei Tommy Hilfiger 99,90 € 22 **Hochwertig** Sneaker von Paul Green Erhältlich bei Heinrich – das Schuheerlebnis 169,95 €



13



14



16



15



17



18



19



21



20



22





15



16



19



17



18



24



20



21



23



25



22

- 1 Bottom-up** Hemd von Strellson Erhältlich bei SUITS 89,95 € **2 Skate-Style** Chino von Carhartt Erhältlich bei Sneaxs 90 € **3 Back to College** College-Jacke von Strellson Erhältlich bei SUITS 299 € **4 Cool Guy** Mütze von Carhartt Erhältlich bei Sneaxs 25 € **5 Be my Vest** Weste von Tom Tailor Erhältlich bei CB Mode 69,99 € **6 Footprint** Sneaker im angesagten Style Erhältlich bei Engbers 99,99 € **7 Cozy** Stickpullover Erhältlich bei Jack & Jones 39,99 € **8 Statement** T-Shirt von Lerros Erhältlich bei CB Mode 17,99 € **9 Like tailored** T-Shirt von Tom Tailor Erhältlich bei CB Mode 15,99 € **10 Wie angegossen** Slim Straight Jeans Erhältlich bei Jack & Jones 79,99 € **11 Coolness-Faktor** Bomberjacke Erhältlich bei Jack & Jones 49,99 € **12 Hingucker** Mantel von Strellson Erhältlich bei SUITS 299 € **13 Elegant Walk** Lederschnürer von Digel Erhältlich bei SUITS 99,95 € **14 Sprunghaft** Schuh „Gazelle“ von Adidas Erhältlich bei Sneaxs 120 € **15 Back to Basic** T-Shirt Erhältlich bei Tommy Hilfiger 69,90 € **16 Wie ein Filmstar** Sonnenbrille von Davidoff Erhältlich bei Optik Hallmann 219 € **17 Gentleman** Weste von Digel Erhältlich bei SUITS 149,95 € **18 Dress up** Sakko von Strellson Erhältlich bei SUITS 349 € **19 Derby-Style** Schuhe von Digel Erhältlich bei SUITS 149,95 € **20 Off-white** Sneaker Erhältlich bei Marc O'Polo 119,95 € **21 Denim-Star** Jeans Erhältlich bei Tommy Hilfiger 129,90 € **22 Essentiell** Herrengürtel Erhältlich bei Marc O'Polo 49,95 € **23 Well dressed** Anzughose von Strellson Erhältlich bei SUITS 149,95 € **24 Karo-King** Hemd Erhältlich bei Marc O'Polo 89,95 € **25 Rustikal** Karohemd Erhältlich bei Tommy Hilfiger 109,90 €



## ERFOLGSFAKTOR KUNDENSERVICE ALS KUNDE KOMMEN, ALS ZUFRIEDENER GAST GEHEN

*Wie führt man erfolgreich einen Store im CITTI-PARK? Unabdingbar sind dafür ein besonderes Sortiment, ein grandioser Kundenservice und ein leidenschaftliches Team. Die Eggemann concept GmbH bündelt diese Faktoren in ihren Stores in den CITTI-PARKs Kiel, Lübeck und Flensburg zu einem einmaligen Einkaufserlebnis. Doch wie sieht diese Erfolgsformel in der Praxis aus? Wir haben uns mit Agnieszka Kryger, Storemanagerin Tommy Hilfiger Kiel, getroffen, um zu erfahren, warum man nicht nur Kunde beim Betreten der Ladenfläche ist, sondern als Gast willkommen geheißen wird.*

*Frau Kryger, was ist das Besondere an der Mode von Tommy Hilfiger? Wie definiert sich die Zielgruppe?*

Tommy Hilfiger ist eine globale Marke und richtet sich an mode- und markenbewusste Leute, die unsere hochwertige Kleidung und Accessoires schätzen. Der Stil ist ebenso klassisch wie stylish. Die Marke ist von den Looks wie von den Farben breit aufgestellt, sodass keine genaue Zielgruppe definiert werden kann. Jeder und jede kann ihren Tommy-Moment haben.

*Der Tommy Hilfiger Store im CITTI-PARK Kiel gehört zur Eggemann concept*

*GmbH. Als Franchisenehmerin ist die Gesellschaft mit weiteren Stores in den CITTI-PARKs in Kiel, Lübeck und Flensburg vertreten. Welche Marken beziehungsweise welche Stores sind das?*

Der Tommy Hilfiger Store in Kiel wurde 2010 eröffnet, 2013 folgte Marc O'Polo, und 2020 kam SUITS hinzu. In Flensburg startete Tommy Jeans 2016. In Lübeck kamen nach dem Umbau des CITTI-PARKs 2017 Tommy Hilfiger und Marc O'Polo hinzu. Der Marc O'Polo Store in Lübeck hat nach einem Umzug auf die ehemalige Esprit-Fläche und umfangreichen Modernisierungsarbeiten seit dem 7. März seine Türen wieder

geöffnet und bietet ein noch eindrucksvolleres Shopping-Erlebnis, und die Lübecker Kunden dürfen sich seit dem 14. März über unseren zweiten SUITS Store freuen. So sind wir in allen Centern mit einer Shopping-Kompetenz vertreten, die für jeden Gast das passende Mode-Erlebnis bieten dürfte.

*Was ist die Erfolgsformel der Eggemann-Stores?*

Entscheidend sind natürlich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir wollen die Kundinnen und Kunden jeden Tag neu gewinnen. Wir sagen auch nicht Kunden, sondern Gäste. Wir möchten

Gastgeber sein und jeden, der zu uns kommt, herzlich willkommen heißen.

*Mode ist ein Bereich, der sehr beratungsintensiv sein kann. Was macht eine gute Modeberatung aus?*

Wir stellen uns auf jeden Gast neu ein und präsentieren uns kompetent auf der Fläche. Der Gast hat immer Priorität und erfährt eine individuelle Behandlung. Wir erfragen seine Bedürfnisse, denken mit und unterstützen. Wir möchten Wünsche erfüllen, aber auch inspirieren, zu neuen Ideen anregen. Leidenschaft ist da ein gutes Stichwort. Großer Faktor ist natürlich die Zeit. Die nehmen wir uns selbstverständlich für jeden einzelnen und gehen geduldig auf ihn ein.

*Wie eignen Sie sich das Know-how über die neue Kollektion an, um den Gast optimal beraten zu können?*

Erfahrung bringt einen natürlich sehr, sehr weit. Außerdem fahren wir regelmäßig nach Düsseldorf in die Zentrale und bekommen dort die neuen Kollektionen im Detail vorgestellt. Also was die Ideen

und Inspirationen für die Looks sind. Als Franchisenehmer ordern wir aber individuell die Stücke, von denen wir glauben, dass sie unseren Gästen gefallen werden. So haben wir schon beim Ordern einen Überblick über die Neuerscheinungen, die auch bei uns tatsächlich im Store erhältlich sein werden. Mit diesem Wissen können wir dann optimal zu unserem Sortiment beraten.

*Geschmäcker sind bekanntlich verschieden. Raten Sie auch mal von einem Outfit/Kleidungsstück ab?*

Aber ja doch! Ehrlichkeit ist ein sehr wichtiger Punkt und ein Teil der Wertschätzung, die wir dem Gast entgegenbringen. Wir möchten, dass er wiederkommt. Das tut er, wenn er erkennt, dass wir ihn gut einkleiden möchten und es uns nicht nur um den reinen Verkauf geht.

*Wenn jemand den Store betritt und Sie das Gefühl haben, dass er nicht beraten werden möchte, sprechen Sie ihn trotzdem an?*

Mit unserer Erfahrung können wir Gäste meistens sehr gut „lesen“. Bedarfs-Gäste erkennt man beispielsweise an einem suchenden Blick. Er hat eine Vorstellung, was er möchte, weiß nur nicht, wo es im Store ist. Genauso erkennen wir, wenn jemand keine Beratung wünscht und nur schauen möchte. Dennoch sprechen wir alle an. Das gehört einfach dazu, ein guter Gastgeber zu sein. Wenn jemand dann alleine schauen möchte, ist das völlig fein.

*Was macht eine gute Mitarbeiterin oder einen guten Mitarbeiter aus?*

Mehrere Attribute sind wichtig. Man sollte teamfähig, flexibel, aufgeschlossen und stets freundlich sein, Initiative zeigen und sich mit den Unternehmenswerten identifizieren. Im Idealfall ist die bereits vorher erwähnte Leidenschaft eine riesige Motivation, einen guten Job zu machen. Dann wird nämlich der Beruf zur Berufung, und das spüren auch die Gäste.

*Vielen Dank für das Gespräch.*



FINDE  
UNS IM  
OG

  
modern menswear

**SUITS ME UP**

Egal ob Businesshemd fürs Office, ein neuer Anzug oder einfach nur um gut auszusehen – bei SUITS bist du genau richtig!

 suits.kiel

**DIGEL**  
THE MENSWEAR CONCEPT

LINDBERGH

  
Matinique

OLYMP

STETSON  
SINCE 1865

## COVERSTORY WE ARE FAMILY

Ein Cover-Shooting im Center ist wie nach Hause kommen: keine Fahrerei, alles an Bord und in Griffweite, dazu bestens gelaunte Zuschauer. Selbst wenn das Outfit im Kamerasucher doch nicht so passend scheint, huscht Nicole flugs zu

Tommy Hilfiger, SUITS, Schuh Heinrich oder H&M und tauscht das vorhin Geliehene schnell noch einmal aus. Schönes Arbeiten.

Apropos Arbeit. Die wesentliche Vorarbeit hat bereits Monate vor diesem Termin stattgefunden: die Suche nach der neuen CITTI-PARK Familie. Da heißt es casten, sichten, abwägen. Wer passt ins Profil? Harmoniert die mit dem? Können die zwei auch mit Kindern? Und dann der großartige Augenblick, wenn es heißt: Wir haben ein Match! In diesem Fall heißt es Sibel, Lewe und Enny.

Die Polizistin Sibel kennen Sie aus unserem Weihnachts-Magazin. Umwerfend fröhlich, ungezwungen, professionell hatte sie sich bereits im Winter als Top-Model qualifiziert. Lewe, hochgewachsen, smart und norddeutsch durch und durch besticht mit Charme und Sportlichkeit und ist im wirklichen Leben Bauingenieur in Flensburg. Enny ist eine selbstbewusste Neunjährige, die einmal Model-Luft schnuppern möchte.

Dann wird es ernst. Dezent trägt Nona dem Trio Make-up auf und unterstreicht so die Persönlichkeit der Models. Die Outfits passen wie maßgeschneidert und harmonieren wunderbar miteinander. Alle mal herschauen: Köpfe nach rechts? Nach links? Geradeaus? Körperkontakt oder Gänsemarsch? Es klickt und blitzt, dass es eine Freude ist. Fast lässt sich vergessen, dass die Drei hier einen Job machen. Es wird gelacht und geflächst. Selbst Enny, anfangs noch etwas kritisch, fühlt sich bei Sibel und Lewe bestens aufgehoben.

Danke, das war's. Die Bilder sind im Kasten. Und wer sie ansieht, erkennt, dass sich darin perfekt die Philosophie des CITTI-PARKS widerspiegelt: „We are family“.

### OUTFIT

Tommy Hilfiger, SUITS (Sakko und Herrenschuhe), H&M, Heinrich – Das Schuherlebnis (Kinder-Outfit)

### DAS TEAM

AUF DEM COVER Sibel Gaicki (bellebon\_belle), Lewe Henningsen, Enny Nickel // FOTOGRAF Bevis Photo (www.bevisphoto.de) // PLANUNG, UMSETZUNG UND STYLING Nicole Rottes // HAIR + MAKE-UP Nona Yoki (nona.studios) // SOCIAL MEDIA Sina Matthes





## 1973–2023 50 JAHRE CITTI MARKT

Schwelgen Sie mit uns in großartigen Erinnerungen: Im letzten Jahr feierten wir mit Ihnen unser rundes Jubiläum: 50 Jahre CITTI Markt. In den Geburtstagswochen lockten Top-Verkostungen und Rubbellos-Aktionen. Zum Auftakt der Festlichkeiten schnitt Inhaber Gerhard Lütje im Beisein von Ministerpräsident Daniel Günther die riesige Geburts-

tagstorte in Kiel an. Dann folgten zwei Autogrammstunden mit den gesamten Mannschaften von THW und Holstein Kiel. Einen kulinarischen Höhepunkt bot unser regionales Schlemmer-Event im Mai mit rund 40 Partnern aus Schleswig-Holstein. Im November folgte der krönende Abschluss, unser Genuss-Festival, mit über 50 Ausstellern und Persönlichkeiten wie Cornelia Poletto und Günther Jauch. In diesem Jubiläumjahr wurde viel gelacht, geschlemmt und erzählt: Wir danken Ihnen für das große Interesse und die tolle Stimmung!

Auch in diesem Jahr warten wieder aufregende Geburtstagsaktionen auf Sie!  
**Alles Infos unter: [cittimarkt.de/termine](http://cittimarkt.de/termine)**

Der Andrang bei den Jubiläumsfestlichkeiten war jedes Mal enorm, wenn Persönlichkeiten wie Daniel Günther, Günther Jauch oder Cornelia Poletto für großartige Stimmung sorgten. Fotos: CITTI Markt





**Spielspaß**

NINTENDO Switch  
(OLED-Modell) Weiß

Erhältlich bei Media Markt  
329 €



**Puzzlebox**

SHASHIBO Zauberwürfel. Über 70 verwandelbare Formen dank patentiertem Design. Gutes Konzentrationstraining für Kinder und Erwachsene.

Erhältlich bei Schönfelder  
25,99 €



**Hörvergnügen**

Toniebox-Starterset inklusive Kreativ-Tonie  
Erhältlich bei Media Markt  
89,99 €



**Lotta entdeckt die Welt: Im Frühling**

Oh, wie schön der Frühling ist! Diese erste Vorlesegeschichte lädt Kinder ab 18 Monaten ein, Lotta an einem wunderbaren Frühlingstag zu begleiten. Eine beeindruckende Kombination aus Foto und Illustration bringt diese spannende Welt ins Kinderzimmer und schafft ein ganz besonderes Bilderbuch-Erlebnis.

Erschienen im Ravensburger Verlag

Erhältlich bei Hugendubel  
8,99 €

**OSTERGESCHENKE FÜR KINDER  
HIER KOMMT SPASS  
INS NEST**

*Das Osterfest steht vor der Tür.  
Mit unseren Ideen wird jeder  
Fund ein Volltreffer.  
Nur verstecken müssen Sie die  
Oster-Highlights noch selbst.*

**Sandkasten-Action**

Eimer von Spielstabil  
Erhältlich bei Schönfelder  
4,99 €



**Bis zum Mond**

Waboda Moonball springt und hüpft wie schwerelos.  
Erhältlich bei Schönfelder  
9,99 €

**Satch**

**ENTDECKE  
DIE NEUE  
KOLLEKTION!**



**Leder Freytag**



**Eva Ibbotson**

**Was der Morgen bringt**

Elegant, humorvoll, gut beobachtet.  
Erschienen im Kampa Verlag

Erhältlich bei Hugendubel  
Gebundenes Buch  
24 €



**Das Original**

Löwe Amboss-Schere 8.107

Erhältlich im CITTI Markt der Lebensfreude  
54,99 €

**Ostergenuss**

Hasenflasche mit 200 ml Likör,  
verschiedene Sorten

13,80 €

Orangen-Eierlikör-Kugeln,  
Schokoladen-Trüffel-Eier  
90g-Packung

4,50 €

Erhältlich bei vom Fass



**Bitte lächeln**

FUJIFILM INSTAX mini  
Evo Sofortbildkamera mit  
Möglichkeit, Fotos auf  
SD-Karte zu speichern

Erhältlich bei Media Markt  
194,99 €

VERWÖHNWELTEN  
IDEEN MIT  
WOW-FAKTOR

*Ob schick, nützlich oder gleich  
beides: Der Frühling hält wieder  
frische Trends für jeden Lebens-  
bereich parat. Ob Küche, Beauty  
oder Garten – hier sind unsere  
Empfehlungen.*

**Spa-Erlebnis zum  
Aufsprühen**

Land of Vasta, Eau de Toilette

Erhältlich bei Douglas  
100 ml für 29,99 €



**Konfetti**

Mini-Vase, ø 10 cm  
Erhältlich bei Butlers  
7,99 €



**Komfortabel**

Wundervoller  
Esszimmerstuhl  
mit Samtbezug.

Erhältlich bei  
Søstrene Grene  
66,90 €



**Wohltuend**

Nourish & Flourish Shea Geschenkbox

Das Geschenkset enthält folgende Produkte:  
Shea Duschcreme 250 ml, Shea Body Butter 50 ml,  
Shea Hand Balm 30 ml, Shea Seife 100 g, Mini Bath Lily

Erhältlich bei The Body Shop  
29 €



TOMMY HILFIGER STORE  
CITTI-PARK KIEL

TOMMY HILFIGER

# GESCHMINKT UNGESCHMINKT DER NUDE-LOOK

---

Ein Make-up, das wirklich jeder Frau steht: Der Nude-Look lässt die Trägerin ungeschminkt wirken und akzentuiert nur die Schokoladenseiten. Der No-Make-up-Effekt sorgt für ein strahlendes, natürliches Äußeres und eignet sich perfekt für jeden Tag. So gelingt Ihnen dieses Kosmetik-Kunststück mit ein paar einfachen Steps.

## **Vorbereitung**

Ein Primer bereitet die Haut ideal auf die Grundierung vor, indem er kleine Makel korrigiert und die Fältchen und Poren auffüllt. Zusätzlich verlängert der Primer die Haltbarkeit des Make-ups. Eine erbsengroße Menge gleichmäßig wie eine Pflegecreme auf der Haut verteilen.

## **Grundierung**

Bei der Grundierung oder Foundation ist es essentiell, den Farbton so genau wie möglich auf den natürlichen Hautton abzustimmen. Im Zweifel sollte lieber ein hellerer als ein dunklerer Ton gewählt werden, um die Natürlichkeit zu bewahren.

In der oberen Gesichtspartie beginnen und die Foundation streichend und tupfend nach oben in Richtung Auge jeweils von innen nach außen verteilen. Dabei die Partie unter den Augen für den Concealer aussparen.

## **Concealer**

Ein heller Concealer reflektiert mehr Licht und macht das Auge optisch größer. Dafür sollte der Farbton mindestens einen Ton heller sein als die Foundation. Mit dem Concealer drei Punkte unter jedes Auge setzen – links, mittig und rechts – und mit einem Pinsel von innen nach außen ausblenden.

## **Puder**

Es braucht nur einen feinen Hauch Puder, um das Ergebnis zu fixieren.

## **Bronzer**

Ein Bronzer hilft die Konturen hervorzuheben. Für den natürlichen Look tragen Sie den Bronzer direkt unter den Wangenknochen und entlang der Kieferlinie auf. Ein Hauch entlang des Haaransatzes sollte nicht fehlen.

## **Rouge**

Betonen Sie Ihre Wangenknochen, indem Sie Rouge in einem natürlichen Farbton hoch oben auf die Wange und dann einen Highlighter auf die Oberseite des Wangenknochens auftragen.

## 4. BIS 13. APRIL PS-STARKE NEUIGKEITEN

Es ist fast schon Tradition: die CITTI-PARK Fahrzeugausstellung von Schmidt & Hoffmann. Auch in diesem Jahr wird sich das Autohaus vom 4. bis 13. April im CITTI-PARK mit seinen Marken präsentieren. Dabei können Sie die aktuellen Modelle bestaunen und hautnah erleben, denn die Automobile stehen mitten in der Mall.



## 11. BIS 25. MAI AUSSTELLUNG KUCK MAL

Optische Phänomene und Effekte der Ausstellung „Kuck mal. Das gibt's doch gar nicht!“ sorgen nicht nur für staunende Gesichter, sondern bringen auch die Physik dahinter näher. Ein Event für Groß und Klein, das viel Spaß verspricht!



# Große Marken. Starke Gruppe.

Wir beraten Sie auf dem Weg  
zu Ihrem Traumwagen.



**Škoda Zentrum Kiel**  
skoda-kiel.de

**Audi Zentrum Kiel**  
audikiel.de

**Volkswagen Zentrum Kiel**  
vw-kiel.de

**Nutzfahrzeugzentrum Kiel**  
vw-nfzkiel.de

## BIS 30. MÄRZ OSTERMARKT

Der Osterhase macht auch einen Abstecher in den CITTI-PARK Kiel und verwandelt die Mall in einen frühlingsfrischen Ostermarkt. Neben Kinder-Aktionen gibt es auch wieder einige ausgewählte Sonderstände, die ihre Produkte anbieten.



## 26. APRIL CITTI MARKT GRILL-EVENT

Vor dem CITTI-PARK präsentieren Grillprofis am 26. April viele Marken-Grillgeräte und Zubehör. Alle Grillbegeisterten sind eingeladen, zu erfahren, was alles am Grill möglich ist. Selbstverständlich beantworten die Grillmeister jede Frage und geben hilfreiche Tipps zum Thema Grillen und Smoken. Da die vorgestellten Grillgeräte im CITTI Markt erhältlich sind, können Sie direkt Ihren Favoriten mitnehmen und zu Hause loslegen.

## 6. BIS 8. JUNI VERKEHRSSICHERHEITSTAGE

Der ACE Kreis Kiel/Neumünster wird mit verschiedenen Organisationen, Einrichtungen und Anbietern aus dem breit gefächerten Spektrum „Sicherheit im Straßenverkehr“ informieren.



## 17. JUNI BIS 3. AUGUST „GIGANTEN AUS STAHL“

Skulpturen aus Altmetall in voller Lebensgröße und einmaliger Detailtreue. Ob Tiere, Autos oder Figuren aus der Filmindustrie – ein sehenswertes Erlebnis, das zum Staunen einlädt. Jede Skulptur ist weltweit ein Unikat und wird aus Tausenden von Einzelteilen gefertigt. „Giganten aus Stahl“ wecken Emotionen. Die Kunstwerke aus veredeltem Altmetall sind unvergesslich.

**10%**  
**BONUS**  
auf den 1. Einkauf  
im engbers-Store im CITTI-PARK, Kiel

Ein Gutschein je Kunde und Einkauf zur Verrechnung.  
Gültig in Verbindung mit der Neuanlage einer  
engbersCard. Einlösbar bis zum 30.04.2024.





# MANDELHÖRNCHEN

## EINFACH SELBSTGEMACHT

### Das braucht Ihr

200 g Marzipan, 1 Prise Salz, 60 g Puderzucker, 1 Eiweiß, 50–100 g gehobelte Mandeln, Kuvertüre nach Belieben

### Und so einfach geht es

Marzipan in kleine Stücke bröckeln, Eiweiß, die Prise Salz und den Puderzucker dazugeben und alles gut verkneten, bis ein cremiger Teig entstanden ist. Kleine Mengen in den Händen erst zu einer Kugel, dann zu Stangen formen.

**Tip:** Da die Masse ausgesprochen klebrig ist, sind leicht angefeuchtete Einmalhandschuhe beim Formen hilfreich. Die Stangen kräftig in den gehobelten Mandeln wälzen. Anschließend in Hörnchen-Form aufs Backblech legen, leicht flachdrücken und im vorgeheizten Backofen bei 180 °C Ober-/Unterhitze (Umluft 160 °C) gut 15 Minuten backen.

**Tip:** Da die Masse nicht hart und trocken werden kann, darf die Backzeit auch etwas länger sein. Wichtig ist eine schöne, goldene Farbe.

Gut abkühlen lassen und mit der im Wasserbad geschmolzenen Kuvertüre bestreichen.

Einfach köstlich!

Viel Freude beim Backen.

Sämtliche Zutaten sind im CITTI Markt der Lebensfreude erhältlich.  
Fotos: Nicole Rottes



**40**  
JAHRE

**brotgarten**  
Bio-Bäckerei seit 1983

**40% Rabatt**  
**Coupon**

**5er-Tüte Kieler Buben**

Coupon nur einlösbar in der Brotgarten-Filiale im Kieler CITTI-PARK!  
Rabatt-Coupon für eine Tüte mit 5 Stk. Kieler Buben.  
Nur ein Coupon pro Person und Einkauf einlösbar.  
Coupon gültig vom 23.03. bis zum 30.04.24.

**Handgefertigte Leckereien für Ihr Frühlingsfest!**

**Bioland**

Osterbrot

Dinkelkeks

Kieler Bube

Karottenkuchen

Ruchmehlbrot

[brotgarten-kiel.de](https://www.brotgarten-kiel.de)

Sneaxs

BOCK AUF  
NEUE  
SNEAKER?

KOMM BEI UNS  
IM 1. OG VORBEI!

@SNEAXS



## DO-IT-YOURSELF AUSDRUCKSSTARKES FACELIFT

*Das klassische Ostereier-Bemalen erfährt mit unserem ebenso einfachen wie schmucken DIY-Tipp ein Update mit Hingucker-Qualität.*

### Das braucht ihr:

weiße Hühnereier, Permanent-Marker in Schwarz, Schere, Eukalyptus-Zweige, Eierpappe und ein wenig Draht

**Schritt 1:** Eier kochen oder auspusten, je nachdem ob ihr die harten Eier zu Ostern essen wollt oder bereits vorher mit dem Ei-Inneren etwas backen möchtet.

**Schritt 2:** Zeichnet mit dem Marker kleine Gesichter auf die Eier, lachend, schlafend, grimmig oder lustig, wie ihr mögt.

**Schritt 3:** Schneidet euch kleine Stücke vom Eukalyptus-Zweig ab und dreht sie mit einem kleinen goldenen Draht zur Unterstützung so ineinander, dass ein kleiner Kranz entsteht, die Enden steckt ihr einfach fest.



**Schritt 4:** Schneidet die Eierpappe so zurecht, wie ihr sie haben möchtet, und setzt die fertig geschmückten Eier in die Pappe, ein paar kleine Wachteleier als Dekoration dazu, und fertig ist die zauberhafte Osterdekoration.

Viel Spaß beim Basteln und Dekorieren!  
Euer CITTI-PARK Team

*Das Material bekommt ihr im CITTI Markt der Lebensfreude, bei Blume 2000 oder flor decor, Mc Paper und Söstrene Grene.*

Fotos: Sina Matthes | Text: Nicole Rottes



## FRÜHJAHR-SHOPPING IM CITTI-PARK

Der Frühling hält Einzug im CITTI-PARK. Das heißt für Sie: In blumiger und farbenfroher Atmosphäre können Sie entspannt durch die Mall schlendern und in den über 90 Stores die frühlingsfrischen Produktneuheiten und Kollektionshighlights entdecken. Ob Sie liebevolle Ostergeschenke für die Kinder suchen, sich von den angesagtesten Modetrends inspirieren lassen möchten oder einfach einen wundervollen Shopping-Tag erleben wollen: Ein Ausflug in den CITTI-PARK lohnt sich immer. Unser vielfältiges kulinarisches Angebot stillt den kleinen oder auch den großen Hunger vor, zwischen oder nach dem Bummel.

Die Anreise gehört bereits zum bequemen Einkaufsbummel dazu. Die Autobahnanbindung sorgt für eine einfache und unkomplizierte An- und Abfahrt. 3200 kostenlose Parkplätze stehen Ihnen zur Verfügung. Auf der Freifläche und überdacht in der Tiefgarage oder im Parkhaus findet jeder Autofahrer einen Platz. Aufzüge führen von der Tiefgarage direkt in die Mall. Elektrofahrzeuge werden während des Shoppingbummels bequem im E-Ladepark aufgeladen. Den Ladepark finden Sie auf dem Außengelände vom CITTI-PARK, links vom Haupteingang. Hier stehen sechs Schnellladepunkte mit bis zu 300 Kilowatt (kW) und sechs Ladepunkte mit bis zu 22 kW Leistung zur Verfügung. Fahrradfahrer gelangen über die Veloroute schnell zum CITTI-PARK und können ihr Rad an einem der über 400 Stellplätze sicher abstellen. ÖPNV-Nutzer gelangen mit dem Regionalzug und den Buslinien 43 und 52 im Halbstundentakt direkt zum CITTI-PARK – und nach dem Shopping-Trip von der eigenen Bushaltestelle und dem eigenen Bahnhof ganz entspannt wieder nach Hause.

## SO EINFACH FINDEN SIE UNS

### Anschrift

CITTI-PARK Kiel | Mühlendamm 1 | 24113 Kiel | Tel. 0431/68 93 62 70  
E-Mail: [citti-park.kiel@citti.de](mailto:citti-park.kiel@citti.de) | [www.citti-park-kiel.de](http://www.citti-park-kiel.de)

**Kernöffnungszeiten** Mo–Sa 9.00–20.00 Uhr

### Erweiterte Shop-Öffnungszeiten

Bäckerei Steiskal ab 7:00 Uhr, CITTI Markt ab 8:00 Uhr,  
ALDI ab 8:00 Uhr, Brotgarten ab 8:00 Uhr, flor-decor ab 8:00 Uhr,  
Ernsting's family Mo–Fr ab 8:00 Uhr



-  **Kostenloses Parken**  
über 3.200 Parkplätze
-  **Kinderbuggy-Verleih**
-  **Einfache Parkplatzsuche**  
mit Parkleitsystem
-  **Babywickelräume**
-  **Bahnstation**
-  **KIDS-CLUB**
-  **Fahrradstation**
-  **Schließfächer**
-  **Ladestation für**  
Elektro-Fahrzeuge
-  **EC-Automat**
-  **Ladestation für**  
Smartphones und Tablets
-  **Post**
-  **Medizinische**  
Versorgung
-  **Kostenloser**  
WiFi-Hotspot
-  **Defibrillator**
-  **CITTI-PARK**  
Geschenkgutscheine
-  **E-Scooter-Verleih**
-  **Gastronomie-Highlights**  
für jeden Geschmack
-  **Bushaltestelle**

### Impressum

**Herausgeber** Kieler Magazin Verlag  
Rathausplatz 1–2, 24103 Kiel  
Geschäftsführung: Tilmann Kruse

**Konzept** Nicole Rottes

**Redaktion** Claudia Beylage-Haarmann  
(Chefredaktion), Florian Schönberger,  
Thomas Hartmann (Grafik)

**Titelfoto** Bevis Nickel

**Druck** PerCom Druck  
und Vertriebsgesellschaft mbH  
Am Busbahnhof 1, 24784 Westerrönfeld  
[percom.biz](http://percom.biz)

**Vertrieb** Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei KG,  
GmbH & Co.

**Anzeigenverkauf** Centermanagement  
CITTI-PARK Kiel

**Auflage** 73 746 Exemplare

Die Zeitschrift, alle in ihr enthaltenen Abbildungen  
und Beiträge sowie vom Verlag gestaltete  
Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt.  
Abdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher  
Genehmigung des Verlages.

# 90 STORES UNTER EINEM DACH

## FASHION, BEAUTY & SPORT



## LEBENSMITTEL



## GESUNDHEIT & DROGERIE



## GESCHENKE & SPIELWAREN / LIFESTYLE & BLUMEN



## SERVICES & DIENSTLEISTUNGEN



## GASTRONOMIE



## SB-WARENHAUS



[www.citti-park-kiel.de/unsere-Shops](http://www.citti-park-kiel.de/unsere-Shops)



# Willkommen an Bord der QUEEN ANNE

Es ist so weit: das brandneue 249. Schiff von Cunard, die QUEEN ANNE, sticht 2024 das erste Mal in See - und lässt als Vierte im Queens-Quartett Reiseräume wahr werden.

Eine Reise an Bord der QUEEN ANNE, dem wohl elegantesten Kreuzfahrtschiff seiner Zeit - das verspricht Erlebnisse auf höchstem Niveau. Es erwartet Sie eine neue Adresse auf See mit zukunftsweisenden kulinarischen Konzepten, spannenden Bars und herausragenden Wellnesserlebnissen. Jeder Gast soll im breiten Angebot genau das finden, was ihm in diesem Moment zusagt, von der zwanglosen Zwischenmahlzeit unter freiem Himmel bis zum Fine Dining, von anspruchsvollen Fitnesskursen bis zur erholsamen Massage.



## Langanhaltende Erinnerungen, kurze Anreise

Im Rahmen der Erstanläufe in Hamburg und Kiel 2024 gehören Sie nicht nur zu den ersten Gästen, welche die neueste Cunard Königin während ihrer Premiersaison erleben, sondern profitieren auch von einer besonders bequemen An- oder Abreise. Ob Sie die QUEEN ANNE im Rahmen einer „Kleinen Auszeit“ entdecken oder für eine längere Reise in Richtung der Britischen Inseln und Island an Bord gehen, liegt bei Ihnen. An Bord genießen Sie in jedem Fall die Vorzüge einer Cunard Queen und lassen sich vom im White Star Service geschulten Servicepersonal verwöhnen, während Sie sich auf den weitläufigen Decks ihres Schiffes in der vorbeiziehenden Landschaft verlieren.

### Einige der Vorzüge einer Reise mit Cunard:

- ◆ Vollpension an Bord
- ◆ deutschsprachige Gästebetreuung
- ◆ vielfältiges Ausflugsprogramm zubuchbar
- ◆ abwechslungsreiches Bordprogramm mit deutschsprachigen Gastrednern
- ◆ 24 Std. Kabinen-/Suitenservice

Von einer morgendlichen Runde Schwimmen bei Sonnenaufgang über ein gemütliches Mittagessen an Deck bis hin zu einem Spaziergang mit einer schönen Aussicht oder einem Film unter einer Decke aus Sternen - die Pools, Bars und Restaurants unter freiem Himmel und die weitläufigen Decks der QUEEN ANNE bieten Ihnen so einige Möglichkeiten.



## QUEEN ANNE Reisetipps

Ein kleiner Weg für Sie, aber der Start in ein großes Erlebnis: Hamburg und Kiel werden regelmäßig von den Cunard Queens angelaufen.

### Ostsee ab Hamburg bis Kiel (H416B)

ab Hamburg bis Kiel 2. - 11. Juli 2024

Innenkabine ab € 1.680,- p. P.\*

### Kurzreise ab Kiel (H416C)

ab Kiel bis Southampton 11. - 14. Juli 2024

Innenkabine ab € 250,- p. P.\*

### Britische Inseln - Island (H416D)

ab Kiel bis Southampton 11. - 28. Juli 2024

Innenkabine ab € 2680,- p. P.\*

### Weihnachts-/Neujahrsreise Kanarische Inseln (H431C)

ab/bis Hamburg 20. Dez. 2024 - 7. Jan. 2024

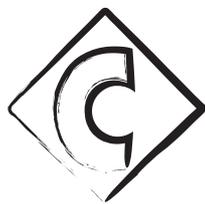
Innenkabine ab € 3.940,- p. P.\*



Beginnen Sie Ihre Reise im Reisebüro, unter 040 41 53 3555 oder auf [cunard.com](https://www.cunard.com)

Cunard Line ♦ Brodschangen 4 ♦ 20457 Hamburg ♦ [cunard.com](https://www.cunard.com)

\*Smart Preis. Limitiertes Kontingent. Preise in der Innenkabine bei Doppelbelegung.



Citti Genuss



# BIO-KAFFEE

## DIREKT VON DER PLANTAGE NACH KIEL

MANUFAKTUR FEINKOST

Bio-Farmer Rafael Jacob beliefert unsere Partner Axel Datschun und Kira Schubert vom Kieler Loppokaffee direkt mit handverlesenem Arabica Rohkaffee. Dort wird der Kaffee nach **exklusivem CITTI Röstprofil**

veredelt. Gemeinsam stehen wir für eine **vollständige Transparenz** im Produktionsprozess, faire Bezahlung und herausragende Qualität. Mehr unter [kaffee.cittigenuss.de](http://kaffee.cittigenuss.de)



FAZENDA SANTO ANDRÉ

BIO-ROHKAFFEE DIREKT VON DER PLANTAGE



NACH KIEL MIT EXKLUSIVEM CITTI RÖSTPROFIL VEREDELT



LOPPOKAFFEE

DIREKT VOM KAFFEEBAUERN RAFAEL JACOB ZU UNSEREM KIELER RÖSTER



Bio-Farmer Rafael Jacob



Bio Caffè Crema, Bio Filterkaffee oder Bio Espresso Blend 250-/500-g-Packung



### ALLE ANGEBOTE

der CITTI Genuss Marke in einem Prospekt [cittimarkt.de/cittigenuss](http://cittimarkt.de/cittigenuss)

