

# CITTI-PARK

MAGAZIN | K I E L

AUSGABE 01-2018

## *Farbenfrohe* FASHION- TRENDS

AB SEITE 6

MIT THOMAS HAYO

## FASHION & DANCE PARTY

AB SEITE 12

## FRÜHLINGSHAFTER OSTERMARKT

SEITE 5

KAFFEEGENUSS

## *Hinter dem Aroma*

AB SEITE 16



# *Frühlingszauber*





Foto: Herrlicher

**DIE NEUE CB APP IST DA!**  
Angebote, Rabatte, Fashion u.v.m.  
Jetzt laden unter [cbmode.de/app](https://cbmode.de/app)



# DIE BESTEN MARKEN FÜR MICH.

KIEL · CITTI-PARK  
SCHWENTINENTAL · OSTSEEPARK  
2 X LÜBECK · FLENSBURG · HANNOVER



[cbmode.de](https://cbmode.de)

Pepe Jeans  
LONDON

CAMP DAVID  
just explore

gipsy

TOMMY  
JEANS

someday.

Levi's

mavi

OPUS

JACK & JONES

derbe

Marc O'Polo

s.Oliver

comma,

TOM TAILOR  
EST. 1992

PME LEGEND  
AMERICAN CLASSIC

u.v.m.

# Frühlingszauber

## Kiel blüht auf

Der Frühling ist startklar, und wir sind es auch. Just halten Sie die neueste Ausgabe des CITTI-PARK-Magazins in Händen, mit den neuesten Fashion-Trends, schicken Accessoires und rundum allem, was der neue Look 2018 für Sie bereithält.

Entdecken Sie das passende Oster-Geschenk und genießen Sie den Wow-Effekt, wenn Sie vor unserem acht Meter großen Riesen-„Schokohasen“ von Lindt stehen. Tauchen Sie ab in unseren vielseitigen Stores beim verkaufsoffenen Sonntag zum Kieler Umschlag am 4. März (13 bis 18 Uhr, Gastronomie bereits ab 12 Uhr) – inklusive Mittelaltermarkt und tollem Programm.

Alle Motorrad-Liebhaber sollten sich den Zeitraum 8. bis 10. März rot im Kalender ankreuzen: Dann bringt unsere Ausstellung „Zweiradfrühling“ ordentlich PS in unsere Mall.

Ein Highlight ist natürlich wieder die Fashion & Dance Party mit anschließender After-Show-Party in der Mall.

Seien Sie am 24. März live dabei, wenn Stargast Thomas Hayo, bekannt als Juror bei Germany's next Topmodel, die aktuellsten Fashion-Trends zeigen lässt!

Wir freuen uns auf Sie!

*Silke Brombacher*

Ihre Silke Brombacher  
Centermanagerin CITTI-PARK Kiel



TITEL

Mehr zur Entstehung  
unseres Coverfotos er-  
fahren Sie auf unserem  
Blog unter  
[www.citti-park-blog.de](http://www.citti-park-blog.de)



**ALLES WAS DAS CAMPERHERZ BEGEHRT AUF 17.000 m<sup>2</sup>**

**Circa 250 Wohnwagen, Reisemobile & Vans**  
**An- und Verkauf – Vermietung**  
**Großes Campingzubehörsortiment**  
**Vorzelte, 100 Zelte auf Lager**  
**Werkstatt- und Vor-Ort-Service**  
**Finanzierung – Campingversicherung**  
**Geschenshop**



# LUST AUF CAMPING?

Besuchen Sie uns vom  
**15.-17.02.2018**  
im „CITTI-PARK“ Kiel

Zum Windpark 10 • 23738 Lensahn • Telefon 0 43 63 / 90 30 90  
[anfrage@ostseecampingpartner.de](mailto:anfrage@ostseecampingpartner.de) • [www.ostseecampingpartner.de](http://www.ostseecampingpartner.de)

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 10 bis 18 Uhr, Samstag von 10 bis 16 Uhr





# Farbenfrohe Frühlingsbotschaften

Die Tage werden wärmer, die Sonne scheint, die ersten Knospen sprießen: Zeit für Frühlingsgefühle!  
In den Stores des CITTI-PARKs warten die neuen Kollektionen darauf, den Kleiderschrank auf Frühlingskurs zu bringen. Deko in knalligen Farben sorgt für den Frischekick in den eigenen vier Wänden. Die Fashion & Dance Party lockt mit tollen Looks, Outfit-Inspirationen und einer großartigen Show – definitiv das Highlight dieses Frühjahrs.

**4. März**

Verkaufsoffener  
Sonntag zum  
„Kieler Umschlag“  
Geschäfte von  
13 bis 18 Uhr geöffnet,  
Gastronomie  
ab 12 Uhr

**8. März –  
19. April**

DRK-Kinder-  
Kunstaussstellung

**26. – 31.  
März**

Ostermarkt

**8. – 10.  
März**

Zweirad-  
frühling

**19. – 23.  
März**

Ausstellung  
Premium Mobile  
Kuntz GmbH

**21. April**

Aktionstag  
des UKSH  
„Gesünder älter  
werden“



## Sonntagsausflug FÜR DIE GANZE FAMILIE

Gemütliches Shoppingvergnügen: Die verkaufsoffenen Sonntage am 4. März und 29. April sind die Gelegenheit, den Kleiderschrank auf Frühlingkurs zu bringen und den Sonntag mit einem gemütlichen Shoppingausflug zu verbringen. Verschiedene Aktivitäten und Maskottchen Fiete sorgen für frühlingshafte Stimmung bei der ganzen Familie. Natürlich können an den verkaufsoffenen Sonntagen alle Serviceangebote des CITTI-PARKS genutzt werden: kostenlose Parkplätze, Wickelraum, Hort, Einkaufswagen, Ladestationen, WLAN, eine gute Anbindung mit Zug und Bus. Alles unter einem Dach – von der Apotheke bis zum Juwelier: So lässt es sich ganz entspannt shoppen. Ein besonderes Plus: An den langen Donnerstagen erwarten die Besucher regelmäßig Live-Musik und Gratis-Getränke, zum Beispiel am 26. April und am 31. Mai – der perfekte Tagesabschluss.

## Ostervergnügen FÜR DIE LÜTTEN

Mit leckeren Schokoeiern, liebevoll gestalteter Deko, Geschenkideen, unserem Riesen-„Schokohasen“ und vielem mehr läutet der CITTI-PARK Kiel die Osterzeit ein. Ab dem 19. März öffnet der Ostermarkt in der Mall seine Stände und bietet bis zum 31. März die Gelegenheit zu einem entspannten Einkaufsbummel, wenn Unicef, Schönfelder Spielzeug und der Tierpark Gettorf in der ersten Woche zum Verweilen einladen. In der zweiten Woche sind Lindt, das Rendsburger Teehaus, Dekotall und ein Kunsthandwerker vor Ort.



**29. April**

**Verkaufsoffener  
Sonntag „Kiel blüht auf“**

Geschäfte von  
13 bis 18 Uhr geöffnet,  
Gastronomie  
ab 12 Uhr

**11. – 19. Mai**

**Herd & Co.**

Die neuesten Produkte  
und Trends in Sachen  
Haushaltsgeräte

**28. – 30.  
Mai**

**Welt-MS-Tag**

**3. – 5.  
Mai**

**CUNARD Line  
Kreuzfahrten**

**26. Mai**

**Jugendsammlung**  
des Kieler Jugendrings  
mit Ehrengast  
Dr. Heiner Garg

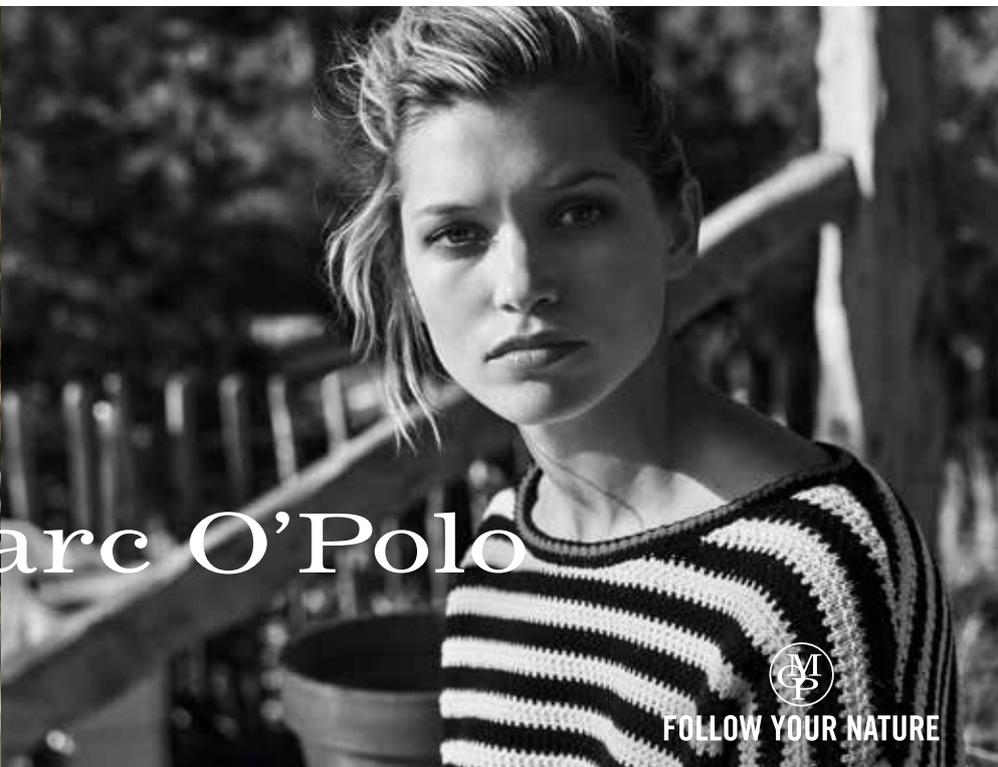
# Frühlingsgefühle

Mit farbenfrohen Prints, leichten Stoffen und verspielten Accessoires hält der Frühling im Kleiderschrank Einzug. Die coolsten Looks, Must-haves und Key-Pieces gibt's jetzt in den Stores des CITTI-PARKs.

# Lässiger EVERYDAY-LOOK

So geht Mode für jeden Tag!  
Mit coolen Accessoires und bunten  
Farbakzenten wird ein lockeres Alltagsoutfit  
zum echten Hingucker.

- 1 Longsleeve, ShiLou, 29,90 €
- 2 Brille, Optik Hallmann, 99 €
- 3 Rucksack, Deichmann, 19,90 €
- 4 Uhr, Bijou Brigitte, 34,95 €
- 5 Boots, Marc O'Polo, 169,90 €
- 6 Jeans von Mac, CB, 89,95 €



WWW.MARC-O-POLO.COM

MARC O'POLO Store  
1. OG

# Marc O'Polo



FOLLOW YOUR NATURE

# Frühlingslooks LÄSSIG & STYLISCH

Lässiger Chic, lockere Eleganz und entspannte Coolness: Erlaubt ist, was gefällt! Männer punkten in diesem Frühjahr mit sportlichen und zugleich stylischen Outfits.



Outfit von Engbers, Foto: Engbers



- 1 Brille, Optik Hallmann, 99 €
- 2 Pullover, Engbers, 79,95 €
- 3 Jacke von Jack&Jones, CB, 79,99 €
- 4 Chino, Engbers, 79,95 €



# Für Charakterköpfe.

**Leder Freytag**

**Satch**  
[www.satch.com](http://www.satch.com)

# Outfits MIT WOW-EFFEKT

Verspielte Accessoires, glitzernde Details und knallige Farben spielen in diesem Frühling die Hauptrolle. Spannende Farbkombinationen und extravagante Details: Auffallen ist angesagt!

- 1 Bluse von s.Oliver, CB, 29,99 €
- 2 Ohrringe, Bijou Brigitte, 12,95 €
- 3 Kette, Bijou Brigitte, 14,95 €
- 4 Rock, Marc O'Polo, 159,90 €
- 5 Brille, Optik Hallmann, 99 €
- 6 Sandalen, Marc O'Polo, erhältlich ab März/April
- 7 Rucksack, Deichmann, 19,90 €



7



5



6



1



2



3



4



# Signum

SIGNUM Shop  
www.schoene-hemden.de  
CITTI-PARK | OG

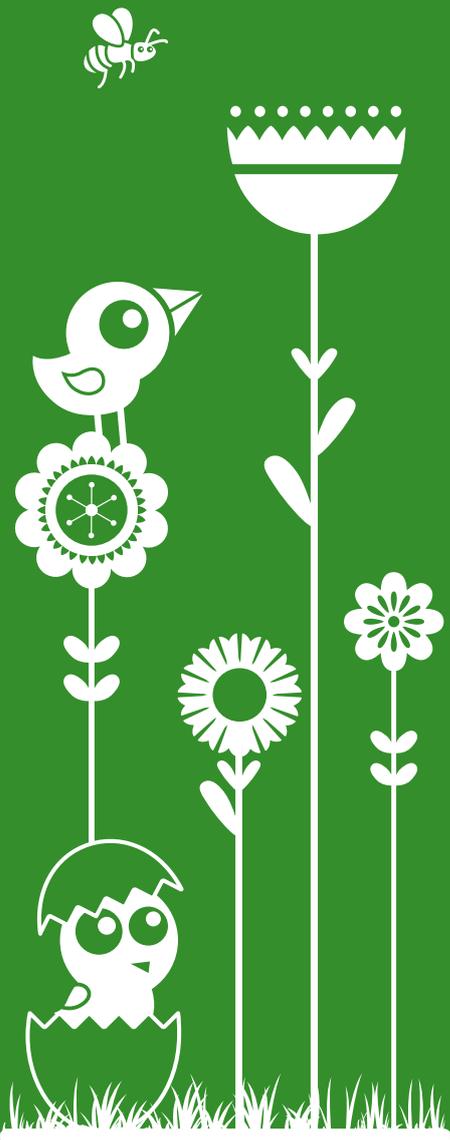
## FRÜHLINGS- KOLLEKTION 2018

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

# KOMM' VORBEI

## OSTERN: JETZT NOCH FRISCHER!

FrISChe Blumen und Ideen fürs Osterfest findest du bei BLUME 2000. Wir freuen uns auf deinen Besuch im CITTI-PARK Kiel!



CITTI-PARK Kiel  
MÜHLENDAMM 1  
24113 KIEL

**BLUME  
2000**

CITTI-PARK-MAGAZIN

## Sportlicher Chic

Maritimer Look ist angesagt! Lässige Basics kombiniert mit stylischen Accessoires und edlen Extras – fertig ist der sportlich-entspannte Everyday-Look.



2



3



5



1

1 Jacke von Street One, CB, 119,99 € 2 Ohrringe, Bijou Brigitte, 9,95 € 3 Hoodie, ShiLou, 69,90 € 4 Tasche, Marc O'Polo, 199,90 € 5 Sneaker, Deichmann, 34,90 €



4

# Echte Hingucker

Sie verleihen jedem Outfit das gewisse Etwas: funktionelle, dekorative oder geheimnisvoll versteckte kleine Accessoires. Sie geben jedem Look den letzten Schliff.

Accessoires von Bijou Brigitte  
Foto: Bijou Brigitte



1 Schleife,  
Bijou Brigitte, 5,95 €  
2 Dessous, Hunkemöller,  
ab 12,99 € 3 Uhr, Bijou Brigitte,  
39,95 € 4 Brille, Optik Hallmann,  
99 € 5 Tasche, Deichmann,  
17,90 € 6 Sneaker, Marc  
O'Polo, erhältlich ab  
März/April





Foto: CITTI A.-K. Bornhöft



Foto: CITTI A.-K. Bornhöft



Foto: Nikolas Buhmann



Foto: CITTI A.-K. Bornhöft



Foto: Dennis Brandenburg



Foto: CITTI A.-K. Bornhöft

## FASHION & DANCE

*Modehighlights ohne Ende: Mit Fashion & Dance am 24. März wird der CITTI-PARK Kiel wieder zum großen Laufsteg, auf dem Profi-Models die neuen Frühjahrskollektionen der Stores vorführen. Stargast Thomas Hayo, bekannt als Juror bei Germany's next Topmodel, sorgt für die nötige Portion Glamour. Die Präsentation der Mode übernimmt die Agentur Blank. Traditionell lässt sich auch die Prominenz dieses Highlight nicht entgehen – sondern tanzt sich gemeinsam mit den Gästen bei der After-Show-Party, präsentiert von Budenzauber, die Seele aus dem Leib – Bühne frei für einen glamourösen Mode-Abend.*

DER NEUE JAGUAR E-PACE

# LÄSST NIEMANDEN UNBEWEGT.



**AB 34.950,- €**

Nicht zu übersehen: Der neue E-PACE ist ein echter Jaguar. Beeindruckende Fahrdynamik, verbunden mit erstaunlicher Vielseitigkeit. Bei dem Herz und Verstand Hand in Hand gehen. Einer, der Sie bewegt wie kein zweiter: unser erster Kompakt-SUV.

**Besuchen Sie unsere Fahrzeugausstellung vom  
13. bis 23.03.2018 im CITTI-PARK Kiel.**



## THE ART OF PERFORMANCE

Mehr Informationen und Bedingungen zu Jaguar Care unter: [jaguar.de/JaguarCare](http://jaguar.de/JaguarCare)

Kraftstoffverbrauch Jaguar E-PACE R-DYNAMIK D150 FWD 110 kW (150 PS) (Schaltgetriebe) in l/100 km: 5,8 (innerorts); 4,4 (außerorts); 4,9 (komb.); CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km: 129; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A; RL 80/1268/EWG. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

**Premium Mobile Kuntz GmbH**

Eichkoppel 1, 24214 Gettorf/Kiel

Tel.: 04346 41 16 0, E-Mail: [info@pmkuntz.de](mailto:info@pmkuntz.de)

[www.premium-mobile-kuntz.de](http://www.premium-mobile-kuntz.de)

# Fashion & Dance

## THOMAS HAYO DER ALLROUNDER

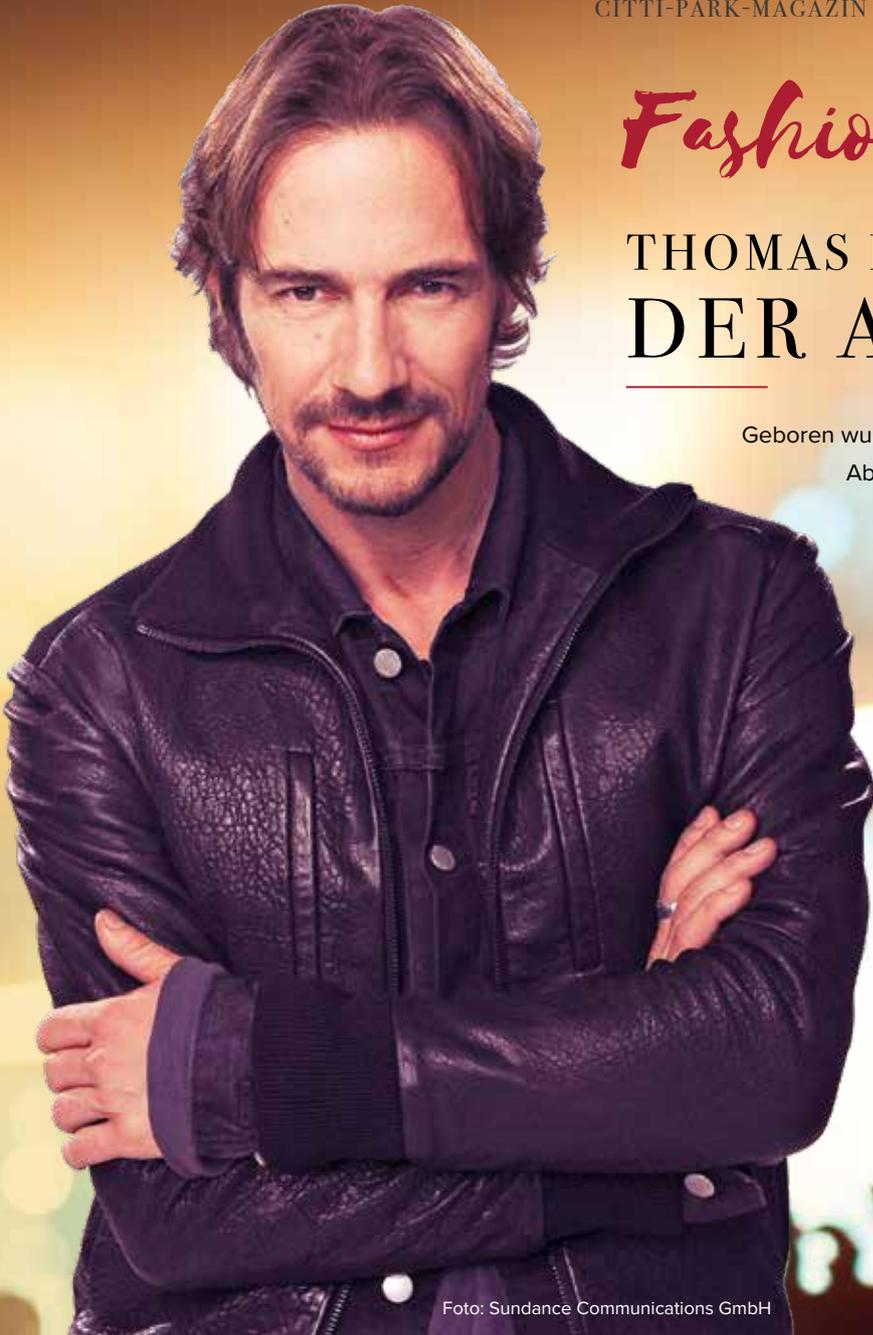


Foto: Sundance Communications GmbH

Geboren wurde Thomas Hayo 1969 im Saarland. Nach dem Abitur und dem Studium der visuellen Kommunikation an der renommierten Hochschule für Gestaltung in Darmstadt ging er 1993 für ein Praktikum nach New York – und blieb.

Hier arbeitete er sehr erfolgreich als Creative Director und war verantwortlich für weltweite Werbekampagnen von Firmen wie Kodak, Pepsi, Levis, Reebok und Uniqlo.

Für seine Arbeiten erhielt Hayo zahlreiche nationale und internationale Preise. Einige seiner Kino- und Fernsehwerbefilme sind Teil der Permanent Film Collection des Museum of Modern Art in New York.

Seit 2008 arbeitet er als selbstständiger Creative Director und ist zusätzlich seit 2011 an der Seite von Heidi Klum in der Jury von Germany's Next Topmodel (GNTM) zu sehen.

Das Interview führte Nicole Rottes.

### CITTI- ABENTEUER!

Allzeit bereit! Der leichte Stepper springt einem durch die fröhliche Farbigkeit direkt ins Auge. Im interessanten Kragen vereinen sich maritimer Style und Colleetheema.

Die markante silbergraue Jeans und das two-tone Polo-Shirt mit kontrastigen Kragen und Body geben dem Look den letzten Twist.



JEANS  
89,95 €

JACKE  
129,95 €



POLO  
49,95 €



SCHUHE  
89,95 €



## THOMAS HAYO IM GESPRÄCH MIT DEM CITTI-PARK

**CITTI-PARK:** Herr Hayo, wir kennen Sie nun seit vielen Jahren als Jury-Mitglied bei GNTM. Seit November 2017 sind Sie wieder auf der Suche nach dem Topmodel 2018. Was hat sich seit 2011 verändert, sind die Kandidatinnen durch die Entwicklung im Bereich Social Media, Facebook, Instagram, besser auf das Format GNTM vorbereitet?

**Thomas Hayo** Die ganze Welt hat sich seit 2011 sehr verändert und die Modebranche ist da keine Ausnahme. Früher waren Topmodels vor allem in Print-Magazinen und auf den Catwalks zu sehen und in dem einen oder anderen Werbefilm oder Musikvideo! Durch das völlig veränderte mediale Umfeld sind sie heute jedoch omnipräsent und fungieren quasi als Multimedia Personalities. Das Auftreten vor einer Still- oder auch Filmkamera ist zur alltäglichen Realität geworden, vor allem durch Social Media. Die Models von heute sind immer häufiger eine eigene Marke, die sie selbst mitkreieren und auch pflegen können und müssen. Dadurch sind die Anforderungen an ein Model viel komplexer geworden und auch in unserer Show relevanter denn je. Wir bilden die Mädchen in den verschiedensten Disziplinen aus und geben ihnen einen Crashkurs

in allem, was heutzutage für ein Model wichtig ist – dazu gehört mittlerweile auch der Umgang mit Social Media. Dadurch, dass die heutige Generation mit all diesen technischen Veränderungen und Möglichkeiten aufgewachsen ist und diese total verinnerlicht hat, kommen sie auch besser vorbereitet in die Show. Jeder Teenager ist ja inzwischen den täglichen Umgang mit einer Kamera gewohnt, da sie sich selbst und gegenseitig permanent fotografieren und filmen. Das war früher nicht der Fall.

**CITTI-PARK:** Haben Sie in der aktuellen Staffel schon eine Favoritin?

**Thomas Hayo** Es gibt natürlich in jedem Jahr Kandidatinnen, bei denen man großes Potenzial sieht oder in die man mehr Hoffnungen steckt als in andere. Aber um ehrlich zu sein, ist es in diesem Jahr ausgeglichener denn je. Es gibt mehrere Mädchen, die das Rennen machen können. Es wird extrem spannend!

**CITTI-PARK:** Welche Voraussetzungen sind nach Ihrer Erfahrung zwingend erforderlich, um ein gutes Model zu werden?

**Thomas Hayo** Wie bereits erwähnt, haben sich die Anforderungen an ein

Model in den letzten Jahren sehr verändert. Sie müssen heutzutage idealerweise Allroundtalente sein, die vor jeder Art von Kamera auf dem Laufsteg, in Interviews und auf ihren Social Media-Kanälen glänzen können. Individualität und Personality sind daher wichtiger als je zuvor. Man muss die Masse von sich begeistern können. Hinzu kommen aber natürlich auch noch die klassischen Voraussetzungen wie Größe, Proportionen, Gesichtszüge. Und die kann man leider meistens nicht trainieren, da muss man ein wenig Glück in der ‚genetischen Lotterie‘ gehabt haben.

**CITTI-PARK:** Verraten Sie uns noch, wie Thomas Hayo ganz privat ist. Was treibt Sie um, wie sieht Quality Time für Sie aus?

**Thomas Hayo** Auch privat, genauso wie in meinem Job, liebe ich den Kontakt zu und den Umgang mit anderen Menschen. Ich möchte stets Neues entdecken und lernen. Ich reise extrem gerne, beschäftige mich mit fremden Kulturen und Lebensweisen. Und ich liebe Sport: vor allem Fußball, Tennis und Snowboarden. Da kann ich dann so richtig abschalten und die Welt um mich herum für kurze Zeit vergessen.

## HALLO, MARKEN-KOMPLETTBRILLE!

Ihre komplette Marken-Gleitsichtbrille zum Preis eines einzigen Brillenglases – jetzt schon ab 249,-.



Ein Glas gratis\*

OAKLEY

Ray-Ban

DOLCE & GABBANA

EMPORIO ARMANI

schön scharf

Optik Hallmann

Aktionspreis für eine Marken-Gleitsichtbrille ab

249,-\*



\* Brille verglast mit zwei Kunststoff Standard Gleitsichtgläsern Index 1,5 Superentspiegelung, Hartschicht und Clean Coat inkl. ausgewählte Markenfassungen.

1 Beim Kauf einer kompletten Brille sparen Sie 50% auf den Gleitsichtglaspreis.

schön scharf • Mühlendamm 1 (CITTI-Park) 24113 Kiel • Tel: 0431 / 318 63 98 • www.optik-hallmann.de • Optik Hallmann GmbH, Große Straße 8, 24937 Flensburg

# Das Geheimnis HINTER DEM AROMA

Wie kommt der Kaffee in die Dose? Wie wird er zubereitet, welche Spezialitäten gibt es?  
In dem beliebten Heißgetränk steckt weit mehr als auf den ersten Blick ersichtlich.

Kaffee ist nicht gleich Kaffee. Worauf es wirklich ankommt, weiß **Kirstin Gottschalk**, Einkaufsassistentin im Bereich Süßwaren/Heißgetränke der **CITTI Märkte**. Nicht nur die Sorten, auch die Zubereitung, die Kaffeesorte und die Anbaubedingungen entscheiden über Qualität und Geschmack.

## Anbau und Sorten

„Zwar sind weltweit 40 verschiedene Kaffeesorten bekannt, doch haben die Sorten Arabica und Robusta mit einem 60- beziehungsweise 36-prozentigen Weltmarktanteil die mit Abstand größte Bedeutung“, so **Kirstin Gottschalk**. Arabica gedeiht am besten in Höhen von 600 bis 2100 Metern – „Hochlandkaffees liefern den besten Geschmack und die beste Qualität“, sagt die Expertin.

Die häufigsten Kaffee-Anbauländer sind Brasilien, Vietnam und Indonesien.

## Fülle an Aromen

„Während sich Wein aus circa 400 verschiedenen Aromen zusammensetzt, sind es bei Kaffee sogar mehr als 800 – damit ist Kaffee eines der komplexesten Naturprodukte überhaupt. Die geschmackliche Bandbreite von Kaffee reicht von dunkler Schokolade über karamellierte Haselnüsse bis hin zu fruchtigen Waldbeeren“, erklärt **Gottschalk**. Der Geschmack des Kaffees wird durch die Sorte beeinflusst, auch Anbaubedingungen sowie das Ernteverfahren und die Verarbeitung, die Zubereitung und nicht zuletzt die Kaffeemaschine hinterlassen Spuren.

## Tradition vor Trends

„Kaffeespezialitäten wie Cappuccino, Latte Macchiato oder Milchkaffee werden stärker als früher nachgefragt, da viele Menschen mittlerweile auch die passenden Kaffeemaschinen haben. Es wird aber, allen trendigen Kaffeevarianten zum Trotz, der klassische Filterkaffee bevorzugt“, so **Gottschalk**. Doch auch der perfekte Filterkaffee will gelernt sein: „Ungemahlen bleibt das Aroma von Kaffee viel länger erhalten. Darum sollte man Kaffeebohnen erst vor dem Verzehr mahlen. Wer lieber Pulver kauft, sollte zur Aufbewahrung eine dunkle, luftdicht verschließbare Dose wählen und den Kaffee nicht länger als zwei Wochen stehen lassen.“ Es kommt also doch – nicht nur – auf die Bohne an.

## Schönfelder Spielzeug

## Gutes von Anfang an

Schnuffeltücher  
und Greifringe



**Käthe Kruse**  
Seit 1917

Käthe Kruse  
Gugguli gelb  
26,95 €



Sigikid Hase  
Patchwork  
27,99 €



Selecta

Selecta  
„Carello“  
12,99 €



SCHÖNFELDER

SPIELZEUG - CITTI-PARK KIEL

Schönfelder Spielzeug GmbH  
im CITTI-PARK

Tel. 0431 / 6 59 95 83 | [www.schoenfelder-spielzeug.de](http://www.schoenfelder-spielzeug.de)

## Die Milch macht's

Latte Macchiato, Cappuccino, Café Crema, Café Latte: **Diana Hamann** und **Karim Baccar** von **Giovanni L.** aus dem **CITTI-PARK Kiel** behalten die Trends im Blick. „Cappuccino, Latte Macchiato und Café Crema werden mit Espresso-Bohnen zubereitet, Café Latte und Filterkaffee werden frisch gebrüht“, so die Experten. Latte Macchiato zeichnet sich durch seine drei Schichten aus Milch, einer Milchschaumhaube und zwei Espresso, die vorsichtig in das Glas gegossen werden, aus. Cappuccino besteht ebenfalls aus Milch, zwei Espresso und Milchschaum, hat dennoch den stärkeren Kaffeegeschmack, da er schon von der reinen Menge her weniger Milch enthält. Ein Café Crema ist ein mit Wasser verlängerter Espresso. Von allen Spezialitäten enthält der Café Latte am meisten Milch – ein wenig Kaffee wird dazu mit reichlich flüssiger Milch aufgegossen. Die Spezialitäten lassen sich durch besondere Zugaben erweitern – ganz nach Geschmack und Jahreszeit.

Die Kollektion WMF Coffee Time bietet unkomplizierten aromatischen Kaffeegenuss für zu Hause. Die eingeschlossene Luft im Glas hat einen isolierenden Effekt – trendig und funktional. Der Kaffeebereiter Cold Brew sorgt dafür, dass die Zubereitung zur Zeremonie wird. Das Pulver zieht zusammen mit kaltem Wasser über Nacht – heraus kommt ein anregender und aromatischer Kaffee. Die WMF Pour Over brüht mit einem Edelstahlfilter Kaffee ganz frisch per Hand auf – und sieht zudem dabei schick aus. Mit der WMF French Coffee Press wird Kaffee ganz unkompliziert gekocht: Gemahlene Kaffeebohnen werden zunächst mit heißem Wasser übergossen, anschließend das Sieb heruntergedrückt – fertig ist der Kaffee. Bei der WMF Light Brew trennt ein Siebeinsatz mithilfe von mehr als 50.000 Löchern Kaffeebohnen vom Wasser – so entsteht ein besonderes Aroma.

Erhältlich bei **WMF**, ab **49,95 €**



Foto: Giovanni L.

## ZAUBERHAFTER OSTERN AM VERKAUFSOFFENEN SONNTAG

Entdecken Sie am verkaufsoffenen Sonntag, dem 04.03.2018, bei uns die schönsten Ideen der Saison – z. B. den Becher „Eiermalen“ aus der Kollektion Spring Awakening.

Wir freuen uns auf Sie!

**THE HOUSE OF VILLEROY & BOCH**  
CITTI-PARK · Inh. Sepp-Reiner Sievers,  
Mühlendamm 1 · 24113 Kiel  
Tel.: 0431/6599 520  
kiel@villeroy-boch.de



Becher  
„Eiermalen“  
**8,90 €\***  
statt UVP ~~11,90 €~~



  
**Villeroy & Boch**  
1748

Der Kaffee ist fertig – Zeit fürs Frühstück: Die bunte Porzellan-Kollektion Colourful Life bringt Farbe in den Tag. Green Apple, Lemon Pie, Berry Fantasy, Natural Cotton, Winter Sky und Cosy Grey heißen die frischen Farben, die gut als stylisches Mix & Match arrangiert werden können. Frühlingsfrisch kommen die Kaffee- und Espressotassen, Untertassen, Frühstücks-, Speise-, Suppen- und Pastateller, Bol, Eierbecher und Becher mit Henkel daher. Alltagstauglich und designstark – die Geschirrsreihe setzt dekorative Farbakzente in den eigenen vier Wänden.

Erhältlich bei **Villeroy & Boch**, ab **8 €**



Foto: Villeroy&Boch



Die Zassenhaus Kaffeemühle Brasilia aus Holz mit Mahlwerk aus geschmiedetem Stahl hat eine praktische, stufenlose Grob-/Feineinstellung – und verbreitet ganz nebenbei nostalgischen Charme.

Erhältlich im  
**CITTI Markt der Lebensfreude, 87,99 €**

**Probieren Sie  
kostenlos**

**Giovanni L.**  
GELATO DE LUXE



**Mit 80  
Sorten um  
die Welt**

**Außergewöhnliche  
Eiskreationen**

**Giovanni L.**  
GELATO DE LUXE

Eiscafé und Eis-Express  
im CITTI-PARK Kiel und CITTI-PARK Lübeck



**SAINTE MAURE PICANDINE**  
*französischer Ziegenweickäse  
mit Pflanzenasche*



**SAGE DERBY**  
*würziger Hartkäse mit  
gemahlener Salbeiblättern*



**STICHELTON**  
*englischer Blauschimmelkäse  
aus Rohmilch*

Bei uns geht es

*„Immer der Nase nach“*

bis zu unserer Käsetheke. Dort angekommen können Sie sich dann ganz auf unsere kompetenten Fachberater verlassen.

Gemeinsam entdecken Sie Ihre individuelle Käseauswahl – jeden Tag aufs Neue oder als Wiederholungstäter, mit starkem Charakter oder milder Zartheit, von Erzeugern aus der Region und aus aller Welt.

Unser Antrieb: Die Wünsche unserer Kunden  
– was dürfen wir für Sie tun?

[www.cittimarkt.de](http://www.cittimarkt.de)

**CITTI** *Markt der  
Lebensfreude*

# LIVING & LIFESTYLE



Die abgebildeten Produkte gibt es bei Butlers.  
Foto: Butlers

## Farbenspiel

*Frühlingszeit ist auch immer Dekozeit – und das gilt für alle Bereiche des Zuhauses. Ob hochwertiges Geschirr mit aufregenden Farbtupfern, extravagante Spiegel oder verspielte Küchenutensilien: Im CITTI-PARK Kiel gibt es alle Zutaten für ein farbenfrohes Interieur.*



# -15%

## JUBILÄUMSRABATT\*

### AUF WÖCHENTLICH WECHSELNDE PRODUKT-KATEGORIEN!

\*Aktionsrabatt nur gültig vom 05.02.-10.03.2018 auf wöchentlich wechselnde Produkt-Kategorien in allen WMF Filialen oder unter [www.wmf.com](http://www.wmf.com), wie dort jeweils angegeben – nicht in WMF Outlets und im Fabrikverkauf. Der Rabatt wird direkt beim Kauf abgezogen. Nicht mit anderen Aktionen und Rabatten sowie Jubiläumsangeboten kombinierbar.  
WMF Group GmbH | Eberhardstr. 35 | 73312 Geislingen/Steige

## Light me up

Die Teelichthalter der Kollektion Coloured DeLight setzen mit pastelligen Tönen farbliche Highlights auf dem Tisch.

Erhältlich bei **Villeroy & Boch**  
14,90 €



## Abgebrüht

Stelton Isolierkanne, zeitlich, schlicht und funktional, in verschiedenen Größen und Farben erhältlich.

Erhältlich bei **Kaufrausch**  
ab 59 €

**Steiskal**

*Alles Gute...*

**MIT SCHOKOHAAS  
UND OSTEREIERN,  
KANN MAN OSTERN  
RICHTIG FEIERN.**

**Zum Verschenken und Vernaschen...**

**GIBT'S HIER DIE LECK'REN OSTERSACHEN.**

## Gesund älter werden

Bluthochdruck, Übergewicht, Diabetes, Fettstoffwechselstörungen: Der UKSH Freunde- und Förderverein, das UKSH Krebszentrum Nord und das Praxisnetz Kiel e.V. zeigen auf dem Aktionstag „Gesünder älter werden – Kieler Ärzte und Universitätsmedizin Hand in Hand“ am 21. April, wie jeder diesem ungesunden Quartett trotzen und gesund älter werden kann. Aktionen, Kurzvorträge und Angebote von Ärzten, Experten für Sport- und Bewegungsangebote, Selbsthilfegruppen und die SH Krebsgesellschaft tragen zu einem informativen Tag bei.



## Zweiradfrühling

Neuheiten, Live-Acts, Gewinnspiel: Motorradfans aufgepasst! Zum Start in die neue Saison wartet der CITTI-PARK mit einer Ausstellung zahlreicher namhafter Hersteller auf. Beim vierten Zweiradfrühling vom 8. bis 10. März sind lokale Autohäuser und Händler von Harley Davidson, BMW, Suzuki, Yamaha, KTM, Ducati und Honda vertreten. Motorradtechnik, Zubehör und Veredelungen werden ebenfalls gezeigt. Partner ist Olaf Wiggers Promotion.

# Dates



## Farbenzauber UND GLITZERGLANZ

Ein Pfau mit Glitzerfedern? Goldglänzendes Licht auf Häuserdächern? Kinderaugen sehen die Welt bunt und geheimnisvoll. Ein Spaziergang wird zur Expedition. Schätze warten am Wegesrand darauf, gefunden zu werden. Besucher des CITTI-PARKs können sich vom 8. März bis zum 14. April mit den Kunst-AG-Kindern des DRK-Familienzentrums Wellsee auf eine Entdeckungstour in Kinder- und Kunstwelten begeben. An drei Sonntagen, 10. März, 24. März und 7. April, werden von 10 bis 15 Uhr Kinderaktionen wie Schminken und Frühlingsbastel angeboten.



## Gesundheitstag „Gesünder älter werden“

Kieler Ärzte und Universitätsmedizin informieren gemeinsam mit Vorträgen und Ständen zu „Das gefährliche Quartett“ (Fettleibigkeit, Fettstoffwechselstörungen, Bluthochdruck, Diabetes) und weiteren Themen wie Leber, Ernährungs- und Sportmedizin, Impfungen sowie Krebsprävention.

**Sonntag, 21. April 2018, CITTI-PARK Kiel**

Eine Kooperation zwischen:



# Mittelalterfeeling FÜR GROSS UND KLEIN

„Helmut der Gutmütige“, „Micha Pfeifenschnitzer“ und „Jens sien Backstuuw“: Das erste Mal verwandeln Händler und Handwerker zum Kieler Umschlag, 1. bis 4. März, die Mall des CITTI-PARKs in einen mittelalterlichen Marktplatz. Pfeifenschnitzer, Schmuckmacher und Nadelbinder lassen sich bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen; Händler, die Liköre und Marmeladen, Felle, Whisky, Schmuck und Trinkhörner verkaufen, machen das Mittelalterfeeling komplett. Drachenbootangeln für Kinder und „Frater Enoch“, Zauberer der weißen Magie, lassen auch die Herzen der kleinsten Mittelalterfans höherschlagen. Mit einer Schweinebräterei, herzhaften Broten nach einem Rezept des 13. Jahrhunderts und einer Metschänke ist auch für das leibliche Wohl gesorgt. Für die richtige Stimmung sorgen unter anderem „Frisia non cantat“ mit einer Mischung aus traditionellen und eigenen Musikstücken, gespielt auf Schellen, Didgeridoo, Flöten und Dudelsack.



## Fahrzeughighlights

Auch in diesem Jahr stellt die Premium Mobile Kuntz GmbH ihre aktuelle Fahrzeugpalette mit den exklusiven Modellhighlights in der Mall des CITTI-PARKs aus.

Vom 14. bis 23. März zeigt das Familienunternehmen aus Gettorf unter anderem den neuen Kompakt SUV von Jaguar, den E-Pace, den neuen Range Rover Velar sowie den Alfa Romeo Stelvio Quadrifoglio, den ersten SUV in der Geschichte der Marke. Diesen gibt es nun auch in der Sportversion mit 510 PS.

Als Reisemobil-Vertragshändler für die Marken Eura Mobil, Karmann Mobil, Forster und La Strada wird Premium Mobile Kuntz GmbH erstmals am 16. und 17. März im Außenbereich ihre Reisemobile präsentieren.

Neben Verkauf und Vermietung führen die Gettorfer auch den Werkstatt- und Reifenservice sowie die Dichtigkeits- und Gasprüfung durch. Und das ist nur ein kleiner Ausschnitt aus der Rund-um-Service-Palette von der Premium Mobile Kuntz GmbH – ein Besuch in den großzügigen Ausstellungsräumen lohnt sich also immer.



**UNIVERSITÄTSKLINIKUM  
Schleswig-Holstein**

[www.uksh.de/blutspende](http://www.uksh.de/blutspende)


| Blutspendezentrum

## Blood is made for Circulation

🕒 **Spendezeiten**

Montag	10 - 16 Uhr
Dienstag	12 - 18 Uhr
Mittwoch	12 - 18 Uhr
Donnerstag	12 - 18 Uhr
Freitag	10 - 16 Uhr
Sonabend	10 - 15 Uhr

☎ 0431 500-16191  
✉ [blutspende-kiel@uksh.de](mailto:blutspende-kiel@uksh.de)

[www.facebook.com/  
blutspende.kiel](https://www.facebook.com/blutspende.kiel)





© Picture-Factory - Fotolia.com



### Wärme- Wäsche

Damen-Hemd  
ab 44,90  
Herren-Hemd  
ab 51,50  
Damen-Hose  
ab 56,50

### Rollatoren

CITTI-PARK-MA...  
rot  
grau  
beige  
weiß

TRUST CARE

HIGH QUALITY 100%

399,-



## BLACKROLL

Wohlige Massagen in Eigenregie



Standard od.  
vitality Ø 15cm ab 29,95

Sanitätshaus Rieger

Produkt-  
katalog  
2018

...jetzt kostenlos  
in unseren Filialen!

Produktkatalog 2018 Sanivita

### im CITTI-PARK Kiel

Mühlendamm 1 | 24113 Kiel  
kiel@sanitaetshaus-rieger.de

Telefon:

0431 - 65 99 95 10

### Sanitätshaus Rieger

Unser Lächeln hilft



# 4. ZWEI RADER RÜHLING



Harley Davidson Vertretung Kiel  
Rendsburger Landstr. 465  
24111 Kiel  
Tel. 0431-698866  
www.hd-kiel.de

C. Wilhelmson Motorradtechnik GmbH  
Stapelholmer Weg 10  
24988 Oeversee  
Tel. 04630-90600  
www.motorradtechnik.de

Bergmann & Söhne  
Havelstr. 2  
24539 Neumünster  
Tel. 04321-5586690  
www.bergmann-soehne.de

Ducati Schleswig-Holstein Claus Carstens GmbH  
Fedderinger Str. 10  
25779 Hennstedt  
Tel. 04836-15500  
www.claus-carstens.de

Motorsport Service Kiel  
Friedrichsorter Str. 29  
24159 Kiel  
Tel. 0431-2374411  
www.motorsport-kiel.de

Motorrad Centrum Lütjenburg  
Bunendorp 2  
24321 Lütjenburg  
Tel. 04381-419595  
www.honda-disko.de

track-dealer  
fahr- und kurventraining

Die Pulverei  
Havelstraße 32  
24539 Neumünster  
Tel.: 04321 - 963 962 9  
www.diepulverei.de

MTK GmbH  
Rendsburger Landstr. 465  
24111 Kiel  
Tel. 0431-69444  
www.mtk-kiel.de

Unser Partner  
für diese Veranstaltung  
Olaf Wiggers  
ProMotion  
wiggerspromotion.de

## Neuheiten 2018 Live Acts Gewinnspiel

# 8. - 10. März K I E L

# CITTI-PARK

# ALLES UNTER EINEM DACH

## Fashion/Schuhe/Lederwaren



## Gastronomie



## SB-Warenhaus



## Spielwaren/Geschenke/Blumen/Wohnen



## Parfüm/Uhren/Schmuck



## Lebensmittel/Drogerie/Gesundheit



## Services



## Unterhaltung/Computer/Hobby



## Bücher/Zeitschriften/Büro

# AUF EINEN BLICK



Über 90 Geschäfte



Kostenloses Parken  
über 3.200 Parkplätze



Infopoint



Kostenloser  
WiFi-Hotspot



Eigene Bushaltestellen



Gastronomie-Highlights  
für jeden Geschmack



Post



EC-Automaten



Einkaufswagenboxen  
verschießbar



Schließfächer



Bahnstation



Babywickelräume



Kinderhort



Rundum-Angebot für  
Kinder



Kinderbuggy-  
Verleih



Familienparkplätze



Einfache Parkplatzsuche  
mit Parkleitsystem



Ladestation für  
Elektro-Fahrzeuge



Ladestation für  
Smartphones und Tablets



Medizinische  
Versorgung



Defibrillator



Barrierefreie  
Toiletten



E-Scooter-Verleih



Rollstuhlverleih



Änderungsschneiderei



Schlüsseldienst



Schuhreparatur



Fahrradstation



Loungebereiche



Packstation

## SO FINDEN SIE UNS GUT



### Anschrift

CITTI-PARK Kiel | Mühlenndamm 1 | 24113 Kiel | Tel. 0431/6893526

E-Mail: [citti-park.kiel@citti.de](mailto:citti-park.kiel@citti.de)

[www.citti-park-kiel.de](http://www.citti-park-kiel.de)

### Kernöffnungszeiten der Geschäfte:

Mo. – Sa. 9.00 – 20.00 Uhr | Do. 9.00 – 22.00 Uhr

## Impressum

### Herausgeber

Kieler Magazin Verlag  
Rathausplatz 1–2, 24103 Kiel  
[www.kielemagazinverlag.de](http://www.kielemagazinverlag.de)

Geschäftsführung: Dr. Christian Wolff

### Redaktion

Claudia Beylage-Haarmann (Chefredaktion), Florian Schönberger,  
Svenja Paetsch

### Fotos

Bevis Nickel, Steffen Lindenau

### Grafik & Layout

Darja Tronev-Dell, Karsten Schmidt, Lara Schmidtchen

### Druck

PerCom Druck- und Vertriebsgesellschaft, Westerrönfeld

### Vertrieb

Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei KG, GmbH & Co.  
Liegt den Kieler Nachrichten bei.

### Anzeigenverkauf

Center-Management CITTI-PARK Kiel

### Auflage

85.000 Exemplare

Die Zeitschrift, alle in ihr enthaltenen Abbildungen und Beiträge  
sowie vom Verlag gestaltete Anzeigen sind urheberrechtlich  
geschützt. Abdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher  
Genehmigung des Verlages.

BESONDERE GESCHENKE AUS ALLER WELT



**EL MUNDO**

*im lächeln  
schenken!*

BALLONWELT - 2 MAL IN KIEL



# Gestalte Deine Festlichkeit mit Ballons



**Geschenke im  
Ballon verpacken  
lassen!**

**nur 12,95€**

# Wir belohnen Dich!

Mit einem **GRATIS**  
Heliumballon\*

\*in Herzform, freie Farbwahl, 45 cm

**Wie? Ganz einfach:**

Mache ein Selfie mit Deinem bei uns  
gekauften Geschenkballon und  
schicke uns eine WhatsApp unter  
**0151 / 28 91 68 89**



**„Gefällt mir“ drücken**  
auf unserer Facebookseite

Deine

# Überraschung für jeden Anlass im Ballon verschenken!



BESSER EINKAUFEN.  
BESSER LEBEN.

Bei El Mundo  
im Special-Angebot

**nur 50€**



**GUTSCHEIN**  
für deine Fitness

Sei Karte im Wert von **79€**

**BODYROCK**  
ATHLETICS

www.bodyrockathletics.de



**Bring uns gerne  
Dein Geschenk zum  
Verpacken**

z.B. Konzertkarten,  
Gutscheine oder Geld

**2x in KIEL!**

**CITTI-PARK** 0431 - 220 1676

**Holtener Str. 82** 0431 - 26 09 79 99

[www.elmundo-shop.de](http://www.elmundo-shop.de)



AM 24. MÄRZ 2018 IM CITTI-PARK KIEL

# FASHION & DANCE MIT THOMAS HAYO

Eintritt: € 15,- inkl. Aftershowparty mit Budenzauber  
Beginn: 21:00 Uhr (Einlass 20:45 Uhr)

Vorverkauf am CITTI Ticket-Center und in allen  
beteiligten Geschäften.

Präsentiert von CITTI-PARK Kiel.



 /cittipark.kiel

[www.citti-park-kiel.de](http://www.citti-park-kiel.de)

Besser einkaufen. Besser leben.

**CITTI-PARK**